

ABSTRAK

Penelitian ini bertujuan untuk menganalisis faktor-faktor yang memengaruhi Nilai Perusahaan pada subsektor asuransi yang terdaftar di Bursa Efek Indonesia (BEI) periode 2022-2024. Nilai perusahaan merupakan indikator krusial yang mencerminkan efektivitas manajemen dalam memenuhi harapan pemegang saham serta proyeksi kepercayaan pasar. Di tengah dinamika bisnis global, pengungkapan *Environmental, Social, and Governance* (ESG) menjadi variabel yang semakin diperhatikan investor dalam menilai keberlanjutan suatu entitas.

Metode penelitian yang digunakan adalah kuantitatif dengan pendekatan deskriptif dan verifikatif. Populasi dalam penelitian ini adalah seluruh perusahaan asuransi yang terdaftar di BEI, dengan teknik *purposive sampling* yang menghasilkan 10 perusahaan sampel selama 3 tahun pengamatan (30 observasi). Analisis data menggunakan Regresi Linear Berganda melalui perangkat lunak SPSS versi 26.

Hasil penelitian menunjukkan bahwa secara parsial, pengungkapan ESG tidak berpengaruh terhadap Nilai Perusahaan, yang mengindikasikan bahwa transparansi isu keberlanjutan belum menjadi pertimbangan utama investor dalam penilaian harga saham di sektor asuransi. Pertumbuhan Perusahaan berpengaruh negatif terhadap Nilai Perusahaan, menunjukkan bahwa ekspansi aset yang tidak dibarengi dengan efisiensi dapat direspon negatif oleh pasar. Sementara itu, Kebijakan Dividen berpengaruh positif terhadap Nilai Perusahaan, membuktikan bahwa pembagian laba merupakan sinyal kuat dalam meningkatkan kepercayaan investor. Secara simultan, ketiga variabel independen terbukti berpengaruh signifikan terhadap Nilai Perusahaan.

Kata Kunci: Nilai Perusahaan, *ESG Disclosure*, Pertumbuhan Perusahaan, Kebijakan Dividen, Regresi Linear Berganda.

ABSTRACT

This study aims to analyze the factors affecting Firm Value in the insurance subsector listed on the Indonesia Stock Exchange (IDX) for the 2022-2024 period. Firm value is a crucial indicator reflecting management effectiveness in meeting shareholder expectations and projecting market confidence in the company's future prospects. Amidst global business dynamics, Environmental, Social, and Governance (ESG) disclosure has become a variable increasingly prioritized by investors in assessing an entity's sustainability.

The research method employed is quantitative with descriptive and verificative approaches. The population consists of all insurance companies listed on the IDX, with a purposive sampling technique yielding 10 sample companies over 3 years of observation (30 observations). Data analysis was conducted using Multiple Linear Regression through SPSS software version 26.

The results indicate that partially, ESG disclosure has no significant effect on Firm Value, suggesting that transparency regarding sustainability issues has not yet become a primary consideration for investors in pricing insurance sector stocks. Asset Growth has a significant negative effect on Firm Value, indicating that asset expansion not accompanied by efficiency may be perceived negatively by the market. Meanwhile, Dividend Policy has a significant positive effect on Firm Value, proving that profit distribution serves as a strong signal in enhancing investor confidence. Simultaneously, all three independent variables have a significant effect on Firm Value.

Keywords: Firm Value, ESG Disclosure, Asset Growth, Dividend Policy, Multiple Linear Regression.