

ABSTRAK

Perkembangan media sosial telah mengubah pola komunikasi masyarakat, termasuk dalam penyebaran informasi lokal. *Instagram* kini berfungsi tidak hanya sebagai sarana hiburan, tetapi juga sebagai media informasi yang partisipatif. Fenomena ini terlihat pada akun @igcicalengka_, yang berperan aktif sebagai ruang digital warga Cicalengka dalam berbagi informasi, mempererat hubungan sosial, serta melestarikan nilai-nilai lokal melalui komunikasi daring yang cepat dan inklusif.

Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui bagaimana akun @igcicalengka_ digunakan sebagai media informasi bagi masyarakat Cicalengka serta bagaimana interaksi digital di dalamnya membentuk pola komunikasi dan budaya lokal. Penelitian ini juga berupaya memahami makna sosial dari partisipasi warga dalam ruang digital serta peran akun tersebut dalam memperkuat identitas kolektif masyarakat di era komunikasi digital.

Secara teoritis, penelitian ini menggunakan konsep *Cyberspace* dan teori *Computer Mediated Communication* (CMC) dari Joseph Walther, teori *Virtual Community* dari Howard Rheingold, dan teori *Cyberculture* dari Thurlow, Lengel, & Tomic (2004). Ketiga teori ini digunakan untuk menganalisis bagaimana ruang digital membentuk interaksi sosial, komunitas daring, serta adaptasi nilai budaya lokal dalam media sosial.

Metode yang digunakan adalah kualitatif deskriptif dengan teknik pengumpulan data melalui wawancara mendalam, observasi lapangan, dan dokumentasi visual. Informan penelitian terdiri dari tiga pengelola akun, dua audiens aktif, dan satu narasumber ahli komunikasi digital. Analisis data dilakukan dengan model Miles dan Huberman (1994) melalui tahap reduksi, penyajian, dan penarikan kesimpulan, serta menggunakan triangulasi sumber untuk memastikan keabsahan data.

Hasil penelitian menunjukkan bahwa akun @igcicalengka_ berperan sebagai media informasi lokal yang bersifat partisipatif. Dalam aspek *Cyberspace*, akun ini menjadi ruang sosial digital warga; pada *Cyber Community*, membangun solidaritas dan kepercayaan publik; sedangkan dalam *Cyber Culture*, mencerminkan nilai-nilai lokal seperti kesopanan, kebersamaan, dan humor khas Sunda. Dengan demikian, akun ini tidak hanya berfungsi sebagai media informasi, tetapi juga sebagai sarana pelestarian budaya dan penguatan identitas masyarakat Cicalengka di era digital.

Kata Kunci: Media Sosial, @igcicalengka_, *Cyberspace*, *Cyber Community*, *Cyber Culture*,

ABSTRACT

The development of social media has transformed communication patterns in society, particularly in the dissemination of local information. *Instagram* now serves not only as an entertainment *platform* but also as a participatory medium of information. This phenomenon is reflected in the @igcicalengka_ account, which actively functions as a digital space for Cicalengka residents to share information, strengthen social ties, and preserve local values through fast and inclusive online communication.

This study aims to analyze how the @igcicalengka_ account is used as an information medium for the Cicalengka community and how digital interactions within it shape local communication patterns and cultural expressions. The research also seeks to understand the social meaning of citizens' participation in the digital space and the role of the account in reinforcing collective identity in the digital communication era.

Theoretically, this research applies the concepts of *Cyberspace* and Computer Mediated Communication (CMC) by Joseph Walther, the *Virtual Community Theory* by Howard Rheingold, and the *Cyberculture Theory* by Thurlow, Lengel, & Tomic (2004). These frameworks are used to analyze how digital spaces shape social interaction, online community formation, and the adaptation of local cultural values within social media *platforms*.

This study employs a qualitative descriptive method, using in-depth interviews, field observations, and visual documentation for data collection. The informants consist of three account managers, two active audiences, and one digital communication expert. Data were analyzed using the Miles and Huberman (1994) model through reduction, presentation, and conclusion drawing, with source triangulation to ensure data validity.

The results indicate that the @igcicalengka_ account serves as a participatory local information medium. In terms of *Cyberspace*, it functions as a digital social space; in *Cyber Community*, it fosters solidarity and public trust; and within *Cyber Culture*, it reflects local values such as politeness, togetherness, and Sundanese humor. Thus, this account not only acts as an information channel but also as a medium for cultural preservation and identity reinforcement among Cicalengka residents in the digital era.

Keywords: Social Media, @igcicalengka_, *Cyberspace*, *Cyber Community*, *Cyber Culture*

Ringkesan

Kamekaran médsos (média sosial) geus ngarobah pola komunikasi masarakat, utamana dina panyebaran informasi lokal. *Instagram* ayeuna henteu ngan saukur minangka médium hiburan, tapi ogé janten médium informasi anu sifatna partisipatif. Ieu katingali dina akun @igcicalengka_, anu aktif janten ruang digital pikeun warga Cicalengka dina ngabagikeun informasi, ngaraketkeun hubungan sosial, sarta ngajaga nilai-nilai lokal ngaliwatan komunikasi digital anu gancang jeung kabuka.

Panalungtikan ieu boga tujuan pikeun nganalisis kumaha akun @igcicalengka_ dipaké minangka médium informasi pikeun warga Cicalengka, ogé kumaha interaksi digital di jerona ngabentuk pola komunikasi jeung budaya lokal. Sajaba ti éta, panalungtikan ieu ngahaja ngulik harti sosial tina partisipasi warga dina ruang digital sarta peran akun éta dina nguatkeun idéntitas kolektif warga di jaman komunikasi digital kiwari.

Sacara téoritis, panalungtikan ieu ngagunakeun konsép *Cyberspace* jeung tiori *Computer Mediated Communication* (CMC) ti Joseph Walther, tiori *Virtual Community* ti Howard Rheingold, sarta tiori *Cyberculture* ti Thurlow, Lengel, & Tomic (2004). Katilu tiori éta dipaké pikeun nganalisis kumaha ruang digital bisa ngabentuk interaksi sosial, ngawangun komunitas maya, sarta ngadaptasikeun nilai-nilai budaya lokal dina médsos.

Métode anu dipaké nyaéta kualitatif déskriptif, kalayan téhnik pangumpulan data ngaliwatan wawancara jero, observasi lapangan, jeung dokumentasi visual. Informan dina panalungtikan ieu ngawengku tilu pangelola akun, dua audién aktif, jeung hiji narasumber ahli komunikasi digital. Analisis data dilakukeun maké modél Miles jeung Huberman (1994) ngaliwatan léngkah réduksi, panyajian, jeung nyokot kacindekan, sarta maké triangulasi sumber pikeun mastikeun kayakinan data.

Hasil panalungtikan nunjukkeun yén akun @igcicalengka_ janten média informasi lokal partisipatif. Dina aspek *Cyberspace*, akun ieu jadi ruang sosial digital warga; dina *Cyber Community*, ngawangun solidaritas jeung kapercayaan publik; sedengkeun dina *Cyber Culture*, ngagambarkeun nilai-nilai lokal saperti kasopanan, kabersamaan, jeung humor khas Sunda. Ku kituna, akun ieu henteu ngan saukur jadi saluran informasi, tapi ogé médium pikeun ngajaga budaya sarta nguatkeun idéntitas warga Cicalengka dina jaman digital.

Kecap Konci: Média Sosial, @igcicalengka_, *Cyberspace*, *Cyber Community*, *Cyber Culture*