

## DAFTAR ISI

LEMBAR PERSETUJUAN .....	i
SURAT PERNYATAAN .....	ii
ABSTRAK .....	iii
ABSTRACT .....	iv
Ringkesan.....	v
KATA PENGANTAR.....	vi
DAFTAR ISI .....	viii
DAFTAR TABEL .....	xi
DAFTAR GAMBAR .....	xii
DAFTAR LAMPIRAN .....	xiii
BAB I.....	1
PENDAHULUAN.....	1
1.1    Latar Belakang.....	1
1.2    Fokus Penelitian .....	7
1.3    Pertanyaan Penelitian.....	8
1.4    Tujuan dan Kegunaan Penelitian .....	8
1.4.1    Tujuan Penelitian .....	8
1.4.2    Kegunaan Penelitian .....	9
BAB II .....	11
KAJIAN PUSTAKA DAN KERANGKA PEMIKIRAN .....	11
2.1    Kajian Pustaka .....	11
2.1.1    Review Kajian Pustaka.....	11
2.2    Kerangka Konseptual .....	16
2.2.1    Komunikasi.....	16
2.2.2    Media Informasi.....	39
2.2.4    Media Sosial.....	45
2.2.5 <i>Instagram</i> .....	49
2.3    Kerangka Teoritis.....	54
2.3.1    Teori Computer-Mediated Communication (CMC).....	54

2.4	<b>Kerangka Pemikiran.....</b>	61
<b>BAB III.....</b>		<b>68</b>
<b>METODE PENELITIAN .....</b>		<b>68</b>
3.1	<b>Subjek Penelitian.....</b>	69
3.1.1	<b>Deskripsi Informan .....</b>	70
3.2	<b>Objek Penelitian .....</b>	72
3.3	<b>Metodologi Penelitian .....</b>	73
3.3.1	<b>Paradigma Penelitian.....</b>	74
3.3.2	<b>Prosedur Pengumpulan Data .....</b>	76
3.3.3	<b>Rancangan Analisis Data.....</b>	78
3.3.4	<b>Kredibilitas dan Tingkat Kepercayaan Hasil Penelitian.....</b>	79
3.4	<b>Membuka Akses dan Menjalin Hubungan dengan Subjek Penelitian.....</b>	81
3.5	<b>Lokasi dan Jadwal Penelitian .....</b>	83
3.5.1	<b>Lokasi Penelitian .....</b>	83
3.5.2	<b>Jadwal Penelitian .....</b>	83
<b>BAB IV .....</b>		<b>85</b>
<b>HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN .....</b>		<b>85</b>
4.1	<b>Hasil Penelitian.....</b>	85
4.1.1	<b><i>Cyberspace yang Dibentuk Akun Instagram @igcicalengka_</i> .</b>	88
4.1.2	<b><i>Cyber Community yang Dibentuk Akun Instagram @igcicalengka_</i> .....</b>	92
4.1.3	<b><i>Cyber Culture yang Dibentuk Akun Instagram @igcicalengka_ ....</i></b>	97
4.2	<b>Pembahasan .....</b>	102
4.2.1	<b><i>Cyberspace yang Dibentuk Akun Instagram @igcicalengka</i> .</b>	102
4.2.2	<b><i>Cyber Community yang Dibentuk Akun Instagram @igcicalengka_</i> .....</b>	110
4.2.3	<b><i>Cyber Culture yang dibentuk Akun Instagram @igcicalengka....</i></b>	119
<b>BAB V.....</b>		<b>129</b>
<b>KESIMPULAN DAN SARAN .....</b>		<b>129</b>
5.1	<b>Kesimpulan .....</b>	129
5.2	<b>Saran .....</b>	130

<b>DAFTAR PUSTAKA.....</b>	<b>132</b>
----------------------------	------------

## **DAFTAR TABEL**

<b>Tabel 2.1 Review Penelitian Sejenis.....</b>	<b>12</b>
<b>Tabel 2.2 Tujuan Komunikasi .....</b>	<b>28</b>
<b>Tabel 3.1 Deskripsi Informan.....</b>	<b>71</b>
<b>Tabel 3.2 Jadwal Penelitian .....</b>	<b>83</b>

## DAFTAR GAMBAR

Gambar 1.1 Profil Akun <i>Instagram</i> @igcicalengka_ .....	5
Gambar 2.1 Bagan Kerangka Pemikiran .....	67
Gambar 3.1 Logo Akun <i>Instagram</i> @igcicalengka_ .....	73
Gambar 4.1 Tampilan beranda akun @igcicalengka_ dengan unggahan rutin terkait informasi dan kegiatan masyarakat) .....	88
(Gambar 4.2 Unggahan informasi lalu lintas “Situasi sore ini di Jalan Raya Cicalengka – macet parah arah Rancaekek”) .....	89
(Gambar 4.3 Cuplikan DM dari warga yang melaporkan pencurian tas di daerah Cikopo, Cicalengka) .....	90
(Gambar 4.4 Unggahan kiriman warga tentang kegiatan komunitas yang ada di Cicalengka dengan tagar #WargiCicalengka) .....	91
(Gambar 4.5 Cuplikan <i>Instagram Story</i> dengan informasi mendadak yang berupa kehilangan motor) .....	92
(Gambar 4.6 Kolom komentar unggahan dengan interaksi antarpengguna yang tinggi) .....	93
(Gambar 4.7 Poster digital acara “ <i>Fun Run</i> – Berlari Tanpa Polarisasi” yang diunggah di akun @igcicalengka_) .....	94
(Gambar 4.8 Dokumentasi kegiatan <i>Fun Run</i> dengan komentar positif dari warga) .....	94
(Gambar 4.9 Postingan ajakan donasi untuk Palestina disertai dukungan warga di kolom komentar) .....	95
(Gambar 4.10 Tangkapan layar komentar warga yang mengingatkan agar tidak menyebarkan hoaks) .....	96
(Gambar 4.11 Contoh caption berbahasa Sunda ringan: “Karaos teu di palih dinya?”) .....	97
(Gambar 4.12 Kolom komentar pada unggahan duka cita yang dipenuhi emoji 🤝 dan 😞) .....	98
(Gambar 4.13 Meme “Situesyen” yang dipadukan dengan “wededed” disertai komentar lucu warga) .....	99
(Gambar 4.14 Komentar warga menegur pengguna lain dengan kalimat sopan) .....	100
(Gambar 4.15 Desain unggahan dengan warna coklat dan landmark yang seperti Tugu atau bukit/gunung kembar yang diberi tanda garis merah) .	101

## DAFTAR LAMPIRAN

<b>Lampiran 1 Daftar Riwayat Hidup .....</b>	<b>136</b>
<b>Lampiran 2 Pedoman Wawancara Informan Inti .....</b>	<b>137</b>
<b>Lampiran 3 Pedoman Wawancara Informan Ahli .....</b>	<b>145</b>
<b>Lampiran 4 Pedoman Wawancara Informan Pendukung .....</b>	<b>148</b>
<b>Lampiran 5 Transkrip Wawancara Informan Inti 1 .....</b>	<b>151</b>
<b>Lampiran 6 Wawancara Informan Inti .....</b>	<b>166</b>
<b>Lampiran 7 Wawancara Informan Inti .....</b>	<b>174</b>
<b>Lampiran 8 Wawancara Informan Pendukung .....</b>	<b>194</b>
<b>Lampiran 9 Wawancara Informan Pendukung .....</b>	<b>200</b>
<b>Lampiran 10 Wawancara Informan Ahli .....</b>	<b>207</b>