

DAFTAR PUSTAKA

- APJII. (2023). *Laporan Survei Internet Indonesia 2023–2024*. Asosiasi Penyelenggara Jasa Internet Indonesia.
- Binus University. (2020, Agustus 8). *Apa itu computer-mediated communication*. Diakses dari <https://binus.ac.id/malang/2020/08/apa-itu-computer-mediated-communication/>
- Cangara, H. (2006). *Pengantar ilmu komunikasi*. Jakarta: PT RajaGrafindo Persada.
- Castells, M. (2009). *The rise of the network society* (2nd ed.). Chichester: Wiley-Blackwell.
- David, E. R., dkk. (2017). Pengaruh konten vlog dalam YouTube terhadap pembentukan sikap mahasiswa Ilmu Komunikasi Fakultas Ilmu Sosial dan Politik Universitas Sam Ratulangi. *Jurnal Risalah*, 6(1).
- DeVito, J. A. (2011). *Human communication: The basic course* (12th ed.). Boston: Pearson.
- Dominick, J. R. (2011). *The dynamics of mass communication: Media in the digital age* (11th ed.). New York: McGraw-Hill.
- Effendy, O. U. (2003). *Ilmu komunikasi: Teori dan praktek*. Bandung: PT Remaja Rosdakarya.
- Fanny Aulia Putri. (2014). Opini siswa terhadap tindakan cyberbully di media sosial. *Jurnal Risalah*, 3.

- Herlina, N. (2017). Efektivitas komunikasi akun Instagram @Sumbar_Rancak sebagai media informasi online pariwisata Sumatera Barat. *Jurnal Risalah*, 4(2), 9.
- Iskandar, T. P. (2024). Wawancara ahli – Dosen Ilmu Komunikasi Universitas Pasundan. (Data Primer).
- Jenkins, H. (2006). *Convergence culture: Where old and new media collide*. New York: New York University Press.
- Kementerian Komunikasi dan Informatika Republik Indonesia. (2023). *Laporan Statistik Pengguna Internet Indonesia Tahun 2023*. Jakarta: Kominfo.
- Kurnia, N. (2005). Perkembangan teknologi komunikasi dan media baru: Implikasi terhadap teori komunikasi. *Jurnal Risalah*, No. 56/DIKTI/Kep/2005, 292–294.
- Liliweri, A. (2011). *Komunikasi: Serba ada serba makna*. Jakarta: Kencana Prenada Media Group.
- Littlejohn, S. W., & Foss, K. A. (2009). *Theories of human communication* (9th ed.). Illinois: Waveland Press.
- McLuhan, M. (1964). *Understanding media: The extensions of man*. New York: McGraw-Hill.
- McQuail, D. (2011). *Teori komunikasi massa* (Edisi 6). Jakarta: Salemba Humanika.
- Miles, M. B., & Huberman, A. M. (1994). *Qualitative data analysis: An expanded sourcebook* (2nd ed.). Thousand Oaks, CA: SAGE Publications.

- oleong, L. J. (2013). *Metodologi penelitian kualitatif*. Bandung: PT Remaja Rosdakarya.
- Mulyana, D. (2010). *Ilmu komunikasi: Suatu pengantar*. Bandung: PT Remaja Rosdakarya.
- Nasrullah, R. (2017). *Media sosial: Perspektif komunikasi, budaya, dan sosioteknologi*. Bandung: Simbiosis Rekatama Media.
- Putnam, R. D. (2000). *Bowling alone: The collapse and revival of American community*. New York: Simon & Schuster.
- Rheingold, H. (1993). *The virtual community: Homesteading on the electronic frontier*. Reading, MA: Addison-Wesley.
- Sobur, A. (2019). *Analisis teks media*. Bandung: PT Remaja Rosdakarya.
- Sugiyono. (2017). *Metode penelitian kuantitatif, kualitatif, dan R&D*. Bandung: Alfabeta.
- Thurlow, C., Lengel, L., & Tomic, A. (2004). *Computer mediated communication: Social interaction and the Internet*. London: SAGE Publications.
- Vania, H. F. (2022, Agustus 20). 73 persen masyarakat mendapatkan informasi dari media sosial. *Katadata.co.id*.
- Walther, J. B. (1996). Computer-mediated communication: Impersonal, interpersonal, and hyperpersonal interaction. *Communication Research*, 23(1), 3–43.

- Walther, J. B. (1996). Computer-mediated communication: Impersonal, interpersonal, and hyperpersonal interaction. *Communication Research*, 23(1), 3–43.
- Yusup, P. M., & Hidayat, D. (2012). Informasi dan komunikasi dalam masyarakat informasi. *Jurnal Komunikasi dan Informasi*, 1(1), 25–36.
- APJII. (2023). Laporan Survei Internet Indonesia 2023–2024. Asosiasi Penyelenggara Jasa Internet Indonesia.
- Binus University. (2020, Agustus 8). Apa Itu Computer-Mediated Communication. Diakses dari <https://binus.ac.id/malang/2020/08/apa-itu-computer-mediated-communication/>
- Kementerian Komunikasi dan Informatika Republik Indonesia. (2023). Laporan Statistik Pengguna Internet Indonesia Tahun 2023. Jakarta: Kominfo.
- Vania, H. F. (2022, Agustus 20). 73 Persen Masyarakat Mendapatkan Informasi dari Media Sosial. [Katadata.co.id](https://katadata.co.id).
- Yusup, P. M., & Hidayat, D. (2012). Informasi dan komunikasi dalam masyarakat informasi. *Jurnal Komunikasi dan Informasi*,