

**PENGGUNAAN AKUN MEDIA SOSIAL *INSTAGRAM*  
@IGCICALENGKA\_ SEBAGAI MEDIA INFORMASI PADA  
MASYARAKAT CICALENGKA**

Studi Deskriptif Kualitatif Media Sosial *Instagram* Pada Akun @igcicalengka\_

**USE OF *INSTAGRAM* SOCIAL MEDIA ON THE  
@IGCICALENGKA\_ ACCOUNT AS INFORMATION MEDIA  
FOR CICALENGKA RESIDENTS**

Qualitative Descriptive Study of Social Media *Instagram* on The @igcicalengka\_ account

Oleh :

**Muhammad Farhan Muharom**

**202050393**

**SKRIPSI**

**Untuk Memperoleh Gelar Sarjana Pada Program Studi Ilmu Komunikasi Fakultas Ilmu  
Sosial dan Ilmu Politik**



**FAKULTAS ILMU SOSIAL DAN ILMU POLITIK**

**UNIVERSITAS PASUNDAN**

**BANDUNG**

**2026**