

DAFTAR ISI

COVER	
LEMBAR PENGESAHAN	i
PERNYATAAN	ii
MOTTO	iii
ABSTRAK	iv
ABSTRACT	v
ABSTRAK	vi
DAFTAR RIWAYAT HIDUP	xi
DAFTAR ISI	xii
DAFTAR TABEL	xv
DAFTAR GAMBAR	xvi
DAFTAR LAMPIRAN	xvii
BAB I PENDAHULUAN	1
1.1 Latar Belakang	1
1.2 Rumusan Masalah	8
1.3 Tujuan Penelitian.....	8
1.4 Kegunaan Penelitian.....	9
1.4.1 Kegunaan Teori.....	9
1.4.2 Kegunaan Praktis	9
1.5 Lokasi dan lamanya Penelitian.....	10
1.5.1 Lokasi Penelitian	10
1.5.2 Lamanya Penelitian	10
BAB II TINJAUAN PUSTAKA DAN KERANGKA BERPIKIR	12
2.1 Administrasi Bisnis	12
2.1.1 Pengertian Administrasi.....	12
2.1.2 Pengertian Bisnis	13
2.1.3 Pengertian Administrasi Bisnis.....	14
2.1.4 Tujuan Administrasi Bisnis.....	15
2.1.5 Fungsi Administrasi Bisnis	17
2.2 <i>Marketing</i>	18
2.2.1 Pengertian <i>Marketing</i>	18

2.2.2 Tujuan <i>Marketing</i>	19
2.2.3 <i>Marketing Mix</i> (Bauran <i>Marketing</i>)	20
2.3 <i>Digital Marketing</i>	23
2.3.1 Pengertian <i>Digital Marketing</i>	23
2.3.2 Jenis <i>Digital Marketing</i>	24
2.3.3 Peran <i>Digital Marketing</i>	26
2.3.4 Tujuan <i>Digital Marketing</i>	27
2.3.5 Manfaat <i>Digital Marketing</i>	29
2.3.6 Indikator <i>Digital Marketing</i>	30
2.3.7 Aspek <i>Digital Marketing</i>	31
2.4 Penelitian Terdahulu.....	34
2.5 Kerangka Pemikiran.....	35
2.6 Proposisi Penelitian.....	38
BAB III METODE PENELITIAN	42
3.1 Metode Penelitian.....	42
3.1.1 Pendekatan Penelitian.....	42
3.1.2 Metode Penelitian	43
3.1.3 Variabel Penelitian dan Operasional Parameter.....	44
3.2 Subjek Penelitian.....	46
3.3 Teknik Pengumpulan Data	47
3.4 Teknik Analisis Data	50
BAB IV HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN	54
4.1 Gambaran Umum PT Nusantara Jaya Solution	54
4.1.1 Sejarah Singkat PT. Nusantara Jaya Solution.....	54
4.1.2 Profil Usaha dan Filosofi <i>Brand HyDoc</i> pada PT Nusantara Jaya Solution.....	54
4.1.3 Visi dan Misi Perusahaan.....	55
4.1.4 Struktur Organisasi dan Uraian Tugas.....	55
4.1.5 Layanan Kearsipan <i>Brand HyDoc</i> pada PT Nusantara Jaya Solution.....	60
4.1.6 Target Pasar dan <i>Klien Brand HyDoc</i> di PT Nusantara Jaya Solution.....	62
4.1.7 Data Jumlah <i>Klien</i> pada <i>HyDoc</i> di PT Nusantara Jaya Solution ..	65
4.1.8 Tenaga Kerja.....	65

4.1.9 Keuangan	68
4.2 Analisis <i>Digital Marketing</i> dalam meningkatkan jumlah <i>klien</i> Studi Kasus pada PT Nusantara Jaya Solution	70
4.3 <i>Digital Marketing Brand HyDoc</i> pada PT Nusantara Jaya Solution	84
4.4 Faktor - faktor yang menjadi Hambatan dalam meningkatkan jumlah <i>klien</i> Studi Kasus pada PT Nusantara Jaya Solution.....	109
4.5 Upaya yang dilakukan perusahaan PT Nusantara Jaya Solution untuk meningkatkan jumlah klien pada pengadaan jasa tata kelola kearsipan	111
BAB V KESIMPULAN DAN SARAN	113
5.1 Kesimpulan	113
5.2 Saran.....	115