

ABSTRAK

Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui dan menganalisis pengaruh *Green Innovation* dan *Carbon Emission Disclosure* terhadap nilai perusahaan pada perusahaan sektor energi yang terdaftar di Bursa Efek Indonesia (BEI) periode 2021–2024. Metode penelitian yang digunakan adalah kuantitatif dengan pendekatan deskriptif dan verifikatif. Data yang digunakan berupa data sekunder yang diperoleh dari laporan tahunan dan laporan keberlanjutan perusahaan. Teknik sampling yang digunakan adalah purposive sampling dengan kriteria tertentu. Analisis data dilakukan menggunakan regresi data panel dengan bantuan software EViews 13.

Hasil penelitian menunjukkan bahwa secara parsial *Green Innovation* berpengaruh positif signifikan terhadap nilai perusahaan dengan kontribusi sebesar 20,42%, sedangkan *Carbon Emission Disclosure* juga berpengaruh positif signifikan dengan kontribusi sebesar 40,01%. Secara simultan, kedua variabel tersebut berpengaruh signifikan terhadap nilai perusahaan dengan nilai koefisien determinasi (R^2) sebesar 60,43%, sementara sisanya sebesar 39,57% dipengaruhi oleh faktor lain di luar penelitian ini. Dengan demikian dapat disimpulkan bahwa penerapan inovasi hijau dan keterbukaan pengungkapan emisi karbon merupakan faktor penting yang dapat meningkatkan nilai perusahaan, terutama di sektor energi yang memiliki eksposur besar terhadap isu lingkungan global.

Kata Kunci: *Green Innovation*, *Carbon Emission Disclosure*, Nilai Perusahaan

ABSTRACT

This study aims to examine and analyze the effect of Green Innovation and Carbon Emission Disclosure on firm value in energy sektor companies listed on the Indonesia Stock Exchange (IDX) during the 2021–2024 period. The research method applied is quantitative with descriptive and verificative approaches. Secondary data were collected from annual reports and sustainability reports of the companies. The sampling technique used is purposive sampling with specific criteria. Data analysis was conducted using panel data regression with the assistance of EViews 13 software.

The results show that partially, Green Innovation has a positive and significant effect on firm value with a contribution of 20.42%, while Carbon Emission Disclosure also has a positive and significant effect with a contribution of 40.01%. Simultaneously, both variables significantly affect firm value with a coefficient of determination (R^2) of 60.43%, while the remaining 39.57% is influenced by other factors not examined in this study. In conclusion, the implementation of Green Innovation and transparent Carbon Emission Disclosure are crucial factors that can enhance firm value, particularly in the energy sektor which is highly exposed to global environmental issues.

Keywords: *Green Innovation, Carbon Emission Disclosure, Firm Value*