

## ABSTRAK

Penelitian ini bertujuan untuk menganalisis peran Ramayana Ballet Prambanan sebagai instrumen diplomasi budaya Indonesia dalam meningkatkan kunjungan wisatawan asing, serta mengkaji strategi diplomasi budaya yang dilakukan melalui pertunjukan tersebut. Latar belakang penelitian ini didasarkan pada kebutuhan Indonesia untuk mengembangkan destinasi wisata budaya di luar Bali dan memperkuat daya tarik pariwisata berbasis budaya sebagai bagian dari upaya meningkatkan kunjungan wisatawan mancanegara. Ramayana Ballet Prambanan sebagai salah satu ikon wisata budaya di Daerah Istimewa Yogyakarta memiliki potensi strategis dalam mendukung tujuan tersebut. Penelitian ini menggunakan pendekatan kualitatif dengan metode deskriptif. Data primer diperoleh melalui wawancara dengan pihak pengelola, sementara data sekunder diperoleh melalui studi literatur dan dokumentasi. Hasil penelitian menunjukkan bahwa Ramayana Ballet Prambanan berperan sebagai instrumen diplomasi budaya yang dijalankan secara non-formal melalui seni pertunjukan. Pertunjukan ini mampu memperkenalkan nilai dan identitas budaya Indonesia kepada wisatawan asing melalui pengalaman visual dan estetis. Strategi diplomasi budaya yang dilakukan meliputi pengemasan pertunjukan berbasis cerita universal, pemanfaatan media digital, kerja sama dengan situs promosi digital internasional, serta partisipasi dalam kegiatan promosi di luar negeri. Selain itu, pertunjukan ini juga memberikan dampak positif terhadap peningkatan kunjungan wisatawan dan perekonomian lokal. Namun demikian, penelitian ini juga menemukan beberapa kendala, seperti keterbatasan data wisatawan asing dan hambatan dalam penyampaian pesan budaya kepada audiens internasional. Oleh karena itu, diperlukan penguatan strategi komunikasi budaya serta pengelolaan data yang lebih sistematis untuk meningkatkan efektivitas diplomasi budaya di masa mendatang.

**Kata kunci:** diplomasi budaya, pariwisata internasional, Ramayana Ballet Prambanan, wisatawan asing.

## **ABSTRACT**

*This research aims to analyze the role of the Ramayana Ballet Prambanan as an instrument of Indonesia's cultural diplomacy in increasing foreign tourist visits, as well as to examine the cultural diplomacy strategies implemented through the performance. The background of this research is based on Indonesia's need to develop cultural tourism destinations beyond Bali and to strengthen the attractiveness of culture-based tourism as part of efforts to increase international tourist arrivals. The Ramayana Ballet Prambanan, as one of the cultural tourism icons in the Special Region of Yogyakarta, has strategic potential in supporting this objective. This research employs a qualitative approach using a descriptive method. Primary data were obtained through interviews with the management, while secondary data were collected through literature review and documentation. The results show that the Ramayana Ballet Prambanan functions as an instrument of cultural diplomacy carried out in a non-formal manner through performing arts. The performance is able to introduce Indonesian cultural values and identity to foreign tourists through visual and aesthetic experiences. The cultural diplomacy strategies implemented include the presentation of performances based on universal narratives, the utilization of digital media, collaboration with international platforms, and participation in promotional activities abroad. In addition, the performance also contributes positively to increasing tourist visits and supporting the local economy. However, this study also identifies several challenges, such as the limited availability of data on foreign tourists and barriers in conveying cultural messages to international audiences. Therefore, it is necessary to strengthen cultural communication strategies and develop more systematic data management in order to enhance the effectiveness of cultural diplomacy in the future.*

**Keywords:** *cultural diplomacy, international tourism, Ramayana Ballet Prambanan, foreign tourists.*

## ABSTRAK

Panalungtikan ieu miboga tujuan pikeun nganalisis peran Ramayana Ballet Prambanan salaku instrumen diplomasi budaya Indonesia dina ningkatkeun jumlah kunjungan wisatawan mancanagara, sarta pikeun nalungtik strategi diplomasi budaya anu dilaksanakeun ngaliwatan pagelaran éta. Latar tukang panalungtikan ieu dumasar kana kabutuhan Indonesia pikeun ngamekarkeun destinasi wisata budaya salian ti Bali sarta nguatkeun daya tarik pariwisata berbasis budaya minangka bagian tina upaya ningkatkeun jumlah wisatawan mancanagara. Ramayana Ballet Prambanan minangka salah sahiji ikon wisata budaya di Daérah Istiméwa Yogyakarta miboga poténsi strategis pikeun ngarojong tujuan éta. Panalungtikan ieu ngagunakeun pendekatan kualitatif kalayan métode déskriptif. Data primér dikumpulkeun ngaliwatan wawancara jeung pihak pangelola, sedengkeun data sekundér dikumpulkeun tina studi pustaka jeung dokuméntasi. Hasil panalungtikan nunjukkeun yén Ramayana Ballet Prambanan boga peran salaku instrumen diplomasi budaya anu dilaksanakeun sacara non-formal ngaliwatan seni pagelaran. Pagelaran ieu mampuh ngenalkeun nilai jeung idéntitas budaya Indonesia ka wisatawan mancanagara ngaliwatan pangalaman visual jeung éstétis. Strategi diplomasi budaya anu dilaksanakeun ngawengku pangemasan pagelaran dumasar kana carita anu universal, pamakéan média digital, gawé bareng jeung platform internasional, sarta partisipasi dina kagiatan promosi di luar nagri. Salian ti éta, pagelaran ieu ogé méré dampak anu positif kana paningkatan jumlah wisatawan sarta kana ékonomi lokal. Sanajan kitu, panalungtikan ieu ogé manggihan sababaraha halangan, saperti kawatesna data ngeunaan wisatawan mancanagara jeung kasusah dina nyampeurkeun pesen budaya ka pamirsa internasional. Ku kituna, diperlukeun penguatan strategi komunikasi budaya sarta pangelolaan data anu leuwih sistematis pikeun ningkatkeun efektivitas diplomasi budaya di mangsa nu bakal datang.

**Kecap konci:** diplomasi budaya, pariwisata internasional, Ramayana Ballet Prambanan, wisatawan mancanagara.