

**PENGARUH *BRAND AMBASSADOR* JKT 48 DAN *BRAND IMAGE*
TERHADAP *ONLINE PURCHASE DECISION*
(SURVEI PADA PENGGUNA *E-COMMERCE* SHOPEE DI
KOTA BANDUNG)**

SKRIPSI

Diajukan Untuk memenuhi salah satu syarat Sidang Akhir

Guna memperoleh gelar Sarjana Manajemen

Oleh:

Hans Vito Julian Pelletimu

214010300



**PROGRAM STUDI MANAJEMEN
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS
UNIVERSITAS PASUNDAN
BANDUNG**

2025