

DAFTAR PUSTAKA

- Amalia, A. (2025). Strategi Public Relations dalam Membangun Citra Pemerintah: Studi Kasus BAPPEDALITBANG Kabupaten Banyumas . *Journal Media Public Relations* .
- Ardianto, E. (2021). Peran strategis public relations dalam organisasi publik. *Linimasa: Jurnal Ilmu Komunikasi*.
- Ardianto, E. (2022). Peran Strategis Public Relations dalam Organisasi Publik. *Linimasa: Jurnal Ilmu Komunikasi*.
- Ardianto, S. S. (2010). *Dasar-Dasar Public Relations* . Bandung : PT Remaja Rosdakarya.
- Ardianto, S. S. (2019). *Dasar-Dasar Public Relations*. Bandung : PT Remaja Rosdakarya.
- Arikunto, S. (2006). *Prosedur Penelitian Suatu Pendekatan Praktik*. Jakarta : Rineka Cipta .
- Ayustina, L. K. (2021). Peran Aktivasi Media Sosial Dalam Meningkatkan Eksistensi PT PAL INDONESIA (PERSERO). *Commercium*, 4, 102-131.
- Creswell, J. W. (2013). *Qualitative inquiry and research design: Choosing among five approaches*. Thousand Oaks, California: Sage Publications.
- Effendy, O. U. (2009). *Ilmu Komunikasi Teori dan Praktek* . Bandung : PT Remaja Rosdakarya.
- Fais, A. (2022). *Strategi Public Relations PT. Natural Nusantara (NASA) dalam Membangun Brand Awareness* . Ponogoro : Institut Agama Islam Negeri (IAIN) Ponorogo.
- Huberman, M. &. (1984). *Qualitative Data Analysis: A Sourcebook of New Methods*. Beverly Hills, CA: Sage Publications.

- Indasari, J. I. (2022). Peran Public Relation Dalam Industri Media Digital Lokatara Karya . *DIGIKOM : Jurnal Komunikasi dan Media*.
- Indonesia, K. I. (2025). Tantangan Keterbukaan Informasi Publik dalam Kebijakan Kabinet Merah Putih . *Jurnal Keterbukaan Informasi Publik* .
- Janin Islam Khusnul Ainun Nur, M. I. (2022). Peran Public Relation Dalam Industri Media Digital Lokatara Karya . *DIGICOM : Jurnal Komunikasi dan Media*.
- Jefkins, F. (1992). *Public Relations*. London : Pitman Publishing.
- Jefkins, F. (2002). *Public Relations*. Jakarta : Erlangga .
- Kasali, R. (2003). *Manajemen Public Relations: Konsep dan Aplikasinya di Indonesia*. Jakarta : Pustaka Utama Grafiti.
- Kusumo, L. C. (2025). PENERAPAN STRATEGI PR UNTUK MENINGKATKAN PENJUALAN MELALUI INSTAGRAM (Studi Kasus di Kayuwangi). *Jurnal Media Public Relations* .
- Kuswarno, E. (2013). *Metodologi Penelitian Komunikasi: Fenomenologi, Konsepsi, Pedoman, dan Contoh Penelitian*. Bandung : Widya Padjajaran .
- Moleong, L. J. (2017). *Metodologi penelitian kualitatif*. Bandung : PT Remaja Rosdakarya.
- Morissan. (2008). *Manajemen Public Relations*. Jakarta : Prenamedia Group.
- Nurlaili, M. M. (2022). *Strategi Public Relations PT Kereta Api Indonesia (Persero) dalam Mempertahankan Citra Perusahaan* . Bandung: Universitas Pasundan .
- Prof. Drs. Onong Uchjana Effendy, M. (2009). *Ilmu Komunikasi Teori dan Praktek*. Bandung : PT Remaja Rosdakarya.
- Prof.Dr. Soleh Soemrat, M. &. (2021). *Dasar-Dasar Public Relations*. Bandung : PT Remaja Rosdakarya.

- Puspitasari, D. (2025). STRATEGI PUBLIC RELATIONS DALAM MENINGKATKAN CITRA DAN REPUTASI PERUSAHAAN. *Journal Media Public Relations* , 100-113.
- Putri, D. (2025). TRANSFORMASI PRAKTIK PUBLIC RELATIONS DI ERA DIGITAL: Studi Deskriptif tentang Adaptasi Profesional PR. *SINTESA Jurnal Ilmiah Kajian Komunikasi* .
- Rachmat Kriyantono, P. (2021). *BEST PRACTICE HUMAS (Public Relations) Bisnis dan Pemerintah : Manajemen Humas, Teknik Produksi Media Publisitas & Public Relations Writing* . Jakarta : Kencana.
- Ruslan, R. (2020). *Manajemen Public Relations & Media Komunikasi*. Jakarta : PT RajaGrafindo Persada.
- Smith, R. D. (2021). *Strategic Planning for Public Relations (6th ed.)*. New York: Routledge.
- Sugiyono. (2020). *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif dan R&D*. Bandung : Alfabeta .
- Sugiyono. (2022). *Metode Penelitian Kualitatif*. Bandung : Alfabeta .
- Yani, A. P. (2021). 3. *Strategi PR dalam Meningkatkan Kualitas Pelayanan untuk Mempertahankan Citra saat Pandemi oleh HUMAS PT KAI (Persero) (Studi Deskriptif Kualitatif PR dalam mempertahankan citra Perusahaan melalui media social Instagram @keretaapikita)*. Bandung : Universitas Pasundan.
- Zebua, A. H. (2024). Digital Public Relations Dalam Pemanfaatan Program Keluarga Harapan (PKH) Kementerian Sosial RI . *TUTURAN : Jurnal Ilmu Komunikasi, Sosial dan Humaniora*, 39-52.
- Zed, M. (2008). *Metode penelitian kepustakaan*. Jakarta : Yayasan Obor Indonesia.
- Zuhruf, Z. M. (2023). *Strategi Public Relations PT Perkebunan Nusantara VIII dalam Mempertahankan Citra Perusahaan (Studi Deskriptif Kualitatif pada*

Pengelolaan Sengketa Lahan PTPN VIII dengan FPI). Bandung:
Universitas Pasundan.