

**STRATEGI *PUBLIC RELATIONS* DALAM MENINGKATKAN
CITRA PERUSAHAAN**

**(Studi Deskriptif Kualitatif Penerapan Strategi *Public Relations* di
PT Perkebunan Nusantara I Regional 2)**

***PUBLIC RELATIONS STRATEGY IN IMPROVING THE
COMPANYS IMAGE***

***(Qualitative Descriptive Study of the Implementation of Public
Relations Strategy at PT Perkebunan Nusantara I Regional 2)***

Oleh :

Suci Fitri Amelia

222050139

SKRIPSI

**Untuk Memperoleh Gelar Sarjana Pada Program Studi Ilmu komunikasi
Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik Universitas Pasundan**



FAKULTAS ILMU SOSIAL DAN ILMU POLITIK

UNIVERITAS PASUNDAN

BANDUNG

2026