

## DAFTAR PUSTAKA

### A. Buku – Buku

- Ali, A. (2015). *Menguak Tabir Hukum* (2 Ed.). Kencana.
- Andi Hamzah, A. (2017). *Hukum Pidana Indonesia* (Tarmizi, Ed.). Sinar Grafika.
- Az Nasution. (2011). *Hukum Perlindungan Konsumen Suatu Pengantar* (4 Ed.). Diadit Media.
- Barkatullah, A. H. (2018). *Hukum Transaksi Elektronik (Sebagai Pedoman Dalam Menghadapi Era Digital Bisnis E-Commerce Di Indonesia)* (S. H. , M. H. Dr. Mulyani Zulaeha, Ed.; 2 Ed., Vol. 2). Penerbit Nusa Media .
- Budiman, M. (2021). *Sistem Peradilan Pidana Di Indonesia Konsep Dan Upaya Penanggulangan Kejahatan* (1 Ed., Vol. 1). Setara Press.
- Celina Tri Siwi Kristiyanti, S. H. , M. Hum. (2021). *Hukum Perlindungan Konsumen* (Tarmizi, Ed.). Sinar Grafika.
- Cullen, F. T., & Wilcox, P. (2010). *Encyclopedia Of Criminological Theory* (F. T. Cullen & P. Wilcox, Ed.). Sage Publications, Inc.
- Hariato, D. (2010). *Perlindungan Hukum Bagi Konsumen Terhadap Iklan Yang Menyesatkan* (A. Jamaludin, Ed.; 1 Ed., Vol. 1). Ghalia Indonesia.
- Hariman Satria. (2022). *Hukum Pidana Khusus* (Y. S. Hayati, Ed.). Pt Rajagrafindo Persada.
- Ishaq. (2020). *Hukum Pidana* (Y. S. Hayati, Ed.). Rajagrafindo Persada.
- Kesuma, D. A., Hasyim, R., Affiani, K., Haryadi, T., & Merita, E. (2024). *Hukum Pidana Indonesia* (Muhammad Ridho Naufal, Ed.; 1 Ed., Vol. 1). Pt. Literasi Nusantara Abadi Grup.
- Mertokusumo, S. (2010). *Penemuan Hukum Sebuah Pengantar*. Penerbit Universitas Atma Jaya Yogyakarta.
- Prakoso, A. (2014). *Hukum Dan Psikologi Hukum*. Laksbang Grafika.
- Rahayu, L. B., & Syam, N. (2021). Digitalisasi Aktivitas Jual Beli Di Masyarakat : Perspektif Teori Perubahan Sosial. *Jayapangus Press*, 4(2), 672–685.
- Rumokoy, D. A., & Maramis, F. (2014). *Pengantar Ilmu Hukum* (1 Ed., Vol. 1). Pt Rajagrafindo Persada.

Santoso, A. P. A., Rezi, & Aryono. (2023). *Pengantar Hukum Pidana*. Pustaka Baru Press.

Sjahputra, I. (2010). *Perlindungan Konsumen Dalam Transaksi Elektronik* (2 Ed., Vol. 2). Penerbit P.T. Alumni.

Susanti, D. I. (2019). *Penafsiran Hukum : Teori & Metode* (Tarmizi, Ed.). Sinar Grafika.

## B. Peraturan Perundang-undangan

Kitab Undang-Undang Hukum Pidana

Undang-Undang Nomor 8 Tahun 1999 Tentang Perlindungan Konsumen

Undang-Undang Nomor 1 Tahun 2024 Tentang Perubahan Kedua Atas Undang-

Undang Nomor 11 Tahun 2008 Tentang Informasi dan Transaksi Elektronik

## C. Sumber Lain

Andrean, P., Berlianty, T., & Kuahaty, S. S. (2024). Tanggung Jawab Pelaku Usaha Dalam Penjualan Dengan Menggunakan Fake Order Pada Jual-Beli Online. *Pattimura Law Study Review*, 2, 115–131. <https://doi.org/10.47268/Palasrev.V2i1.13784>

Anggriana Anggita. (2023). Analisis Aturan Kegiatan Perdagangan E-Commerce Dalam Perlindungan Terhadap Konsumen (Studi Pada Aplikasi Shopee Online). *Tanjungpura Law Journal*, 7(2), 168–183. <https://doi.org/10.46918/Emik.V4i1.850>

Haikal, M. M., Refina, S., & Al Faizy, A. (2024). Perlindungan Konsumen Terhadap Testimoni Palsu Dalam Transaksi Di E-Commerce. *Jurnal Manajemen Bisnis Syariah*, 2(1), 82–89. <https://ejournal.stai-alkifayahriau.ac.id/index.php/attajir/>

Hayati, A., Assadallah, A. A., & Firmanditya, N. (2023). Ulasan Palsu Di Platform Digital: Perlindungan Hukum Bagi Konsumen Dan Pelaku Usaha Fake Reviews On Digital Platforms: Legal Protection For Consumers And Business Operators. *Jurnal Masyarakat Indonesia*, 49(1).

Lim, P. M. J. (2023, Oktober 12). *Prosedur Melaporkan Tindak Pidana*. Divisi Humas Polri.

- Muwahid. (2017). Metode Penemuan Hukum (Rechtsvinding) Oleh Hakim Dalam Upaya Mewujudkan Hukum Yang Responsif. *The Indonesian Journal Of Islamic Family Law*, 07, 2089–7480.
- Rahayu, L. B., & Syam, N. (2021). Digitalisasi Aktivitas Jual Beli Di Masyarakat : Perspektif Teori Perubahan Sosial. *Jayapangus Press*, 4(2), 672–685.