

ABSTRAK

Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui besarnya pengaruh Sosialisasi Perpajakan dan Pemeriksaan Pajak terhadap Kepatuhan Material Wajib Pajak UMKM Fashion pada KPP Pratama di Kota Bandung. Pendekatan penelitian yang digunakan dalam penelitian ini adalah analisis deskriptif dan analisis verifikatif dengan menggunakan data primer.

Populasi dalam penelitian ini adalah Account Representative yang membina UMKM pada KPP Pratama di Kota Bandung dengan jumlah sampel 28 Account Representative. Teknik sampling yang digunakan dalam penelitian ini adalah purposive sampling. Analisis statistik yang digunakan dalam penelitian ini adalah uji validitas, uji reliabilitas instrumen, analisis korelasi, analisis regresi linear sederhana serta koefisien determinasi. Sedangkan pengujian hipotesis yang digunakan dalam penelitian ini adalah pengujian hipotesis secara parsial (uji T) pengolahan data dalam penelitian ini menggunakan program software SPSS versi 26.

Berdasarkan hasil penelitian yang dilakukan dapat diketahui bahwa secara parsial, Sosialisasi Perpajakan berpengaruh positif terhadap Kepatuhan Material Wajib Pajak UMKM Fashion dengan kontribusi sebesar 39,7% Pemeriksaan Pajak berpengaruh positif terhadap Kepatuhan Material Wajib Pajak UMKM Fashion dengan kontribusi sebesar 10,2%.

Kata Kunci: Sosialisasi Perpajakan, Pemeriksaan Pajak, Kepatuhan Material Wajib Pajak UMKM.