

ABSTRAK

Fenomena penggunaan dark jokes oleh remaja yatim di TikTok menunjukkan bahwa humor tidak hanya digunakan sebagai hiburan, tapi sebagai cara mengekspresikan emosi, menghadapi kehilangan, dan membangun hubungan sosial di era digital. Gen Z memanfaatkan TikTok sebagai ruang untuk berbagi pengalaman pribadi melalui humor gelap yang menyimpan makna emosional mendalam. Lokasi penelitian dalam penelitian ini di media sosial TikTok.

Penelitian ini bertujuan untuk menganalisis dan memahami motif, tindakan, makna dalam penggunaan dark jokes bagi remaja yatim di TikTok melalui pendekatan fenomenologi sebagai bentuk ekspresi diri dan mekanisme coping terhadap pengalaman kehilangan.

Metode penelitian yang digunakan adalah pendekatan kualitatif dalam proses penelitiannya meliputi wawancara dengan informan, pengumpulan data khusus dan spesifik yang diperoleh dari informan, analisis dan melakukan tafsiran data yang telah didapat, dengan studi analisis pendekatan fenomenologi. Penelitian ini menggunakan teori fenomenologi menurut Alfred Schutz pada tahun 1932 dengan aspek diantaranya motif, Tindakan, makna.

Hasil penelitian menunjukkan bahwa dark jokes digunakan sebagai mekanisme coping untuk mengelola kesedihan, mengekspresikan emosi yang sulit diungkapkan secara langsung, serta membangun solidaritas dengan individu lain yang memiliki pengalaman serupa. Selain itu, praktik ini juga dipengaruhi oleh interaksi sosial di ruang digital dan dimaknai sebagai bentuk resiliensi, penerimaan diri, serta strategi membangun identitas yang lebih kuat pada pengalaman kehilangan seorang ayah.

Dark jokes bukan hanya digunakan sebagai bentuk hiburan saja, tapi juga menjadi media ekspresi emosional dan mekanisme coping dalam menghadapi pengalaman kehilangan ayah. Lewat teori fenomenologi Alfred Schutz, penelitian ini menemukan bahwa motif penggunaan dark jokes dipengaruhi oleh pengalaman masa lalu, rasa kesepian, serta kebutuhan untuk menyalurkan emosi yang sulit diungkapkan secara langsung. Tindakan membuat dan membagikan konten dark jokes di TikTok dilakukan secara sadar sebagai bentuk komunikasi diri dan interaksi sosial di ruang digital. Sementara itu, makna yang terbentuk dari penggunaan dark jokes bagi remaja yatim adalah cara untuk berdamai dengan luka, mengurangi beban emosional, membangun solidaritas dengan individu yang memiliki pengalaman serupa, serta membentuk identitas diri yang lebih kuat dan resilien di tengah pengalaman kehilangan.

Kata kunci: *Dark jokes, Remaja yatim, TikTok, Gen Z*

ABSTRACT

The phenomenon of the use of dark jokes by orphaned adolescents on TikTok shows that humor is not only used as entertainment, but also as a way to express emotions, cope with loss, and build social relationships in the digital era. Gen Z utilizes TikTok as a space to share personal experiences through dark humor that contains deep emotional meaning. The location of this research is the social media platform TikTok.

This study aims to analyze and understand the motives, actions, and meanings behind the use of dark jokes among orphaned adolescents on TikTok through a phenomenological approach, as a form of self-expression and a coping mechanism toward experiences of loss.

The research method used in this study is a qualitative approach, in which the research process includes interviews with informants, the collection of specific and detailed data obtained from the informants, data analysis, and interpretation of the collected data, using a phenomenological analysis approach. This study applies Alfred Schutz's phenomenological theory (1932), which focuses on aspects such as motives, actions, and meanings.

The results of the study show that dark jokes are used as a coping mechanism to manage grief, express emotions that are difficult to convey directly, and build solidarity with other individuals who share similar experiences. In addition, this practice is also influenced by social interactions in digital spaces and is interpreted as a form of resilience, self-acceptance, and a strategy for building a stronger identity in dealing with the experience of losing a father.

Dark jokes are not only used as a form of entertainment, but also as a medium for emotional expression and a coping mechanism in dealing with the experience of losing a father. Through Alfred Schutz's phenomenological theory, this study found that the motives behind the use of dark jokes are influenced by past experiences, feelings of loneliness, and the need to express emotions that are difficult to communicate directly. The act of creating and sharing dark joke content on TikTok is carried out consciously as a form of self-communication and social interaction in digital spaces. Meanwhile, the meaning formed from the use of dark jokes among orphaned adolescents is a way to make peace with emotional wounds, reduce emotional burdens, build solidarity with individuals who share similar experiences, and develop a stronger and more resilient identity amid the experience of loss.

Keywords: Dark jokes, Orphaned adolescents, TikTok, Gen Z

RINGKESAN

Fenomena pamakéan dark jokes ku rumaja yatim dina TikTok nunjukkeun yén humor henteu ngan ukur dipaké minangka hiburan, tapi ogé jadi cara pikeun ngébréhkeun émosi, nyanghareupan rasa kaleungitan, jeung ngawangun hubungan sosial dina jaman digital. Gen Z ngamangpaatkeun TikTok minangka rohangan pikeun ngabagikeun pangalaman pribadi ngaliwatan humor gelap anu miboga makna émosional anu jero. Tempat panalungtikan dina ieu panalungtikan nyaéta média sosial TikTok.

Panalungtikan ieu miboga tujuan pikeun nganalisis jeung ngartos motif, tindakan, jeung makna dina pamakéan dark jokes ku rumaja yatim di TikTok ngaliwatan pendekatan fenomenologi minangka bentuk ékspresi diri jeung mékanisme coping kana pangalaman kaleungitan.

Métode panalungtikan anu dipaké nyaéta pendekatan kualitatif, dimana prosés panalungtikanana ngawengku wawancara jeung informan, ngumpulkeun data husus jeung spésifik anu dicandak ti informan, analisis, sarta napsirkeun data anu geus dikumpulkeun, kalayan studi analisis pendekatan fenomenologi. Panalungtikan ieu ngagunakeun tiori fenomenologi numutkeun Alfred Schutz taun 1932 kalayan aspék motif, tindakan, jeung makna.

Hasil panalungtikan nunjukkeun yén dark jokes dipaké minangka mékanisme coping pikeun ngatur kasusah haté, ngébréhkeun émosi anu hésé ditepikeun sacara langsung, sarta ngawangun solidaritas jeung individu séjén anu miboga pangalaman anu sarupa. Sajaba ti éta, prakték ieu ogé dipangaruhan ku interaksi sosial dina rohangan digital sarta dimaknaan minangka bentuk résiliénsi, panarimaan diri, jeung strategi pikeun ngawangun idéntitas anu leuwih kuat dina nyanghareupan pangalaman kaleungitan saurang bapa.

Dark jokes henteu ngan ukur dipaké minangka hiburan wungkul, tapi ogé jadi média ékspresi émosional jeung mékanisme coping dina nyanghareupan pangalaman kaleungitan bapa. Ngaliwatan tiori fenomenologi Alfred Schutz, ieu panalungtikan manggihan yén motif pamakéan dark jokes dipangaruhan ku pangalaman mangsa kaliwat, rasa kasepian, sarta kabutuhan pikeun nyalurkeun émosi anu hésé ditepikeun sacara langsung. Tindakan nyieun jeung ngabagikeun kontén dark jokes dina TikTok dilakukeun sacara sadar minangka bentuk komunikasi diri jeung interaksi sosial dina rohangan digital. Sedengkeun makna anu kabentuk tina pamakéan dark jokes pikeun rumaja yatim nyaéta minangka cara pikeun ngadamaikeun diri jeung luka batin, ngurangan beban émosional, ngawangun solidaritas jeung individu anu miboga pangalaman sarupa, sarta ngawangun idéntitas diri anu leuwih kuat jeung resilien di tengah pangalaman kaleungitan.

Kecap konci: Dark jokes, rumaja yatim, TikTok, Gen Z