

DAFTAR ISI

LEMBAR PERSETUJUAN	i
SURAT PERNYATAAN	ii
ABSTRAK	iii
ABSTRACT	iv
ABSTRAK	v
KATA PENGANTAR.....	vi
DAFTAR ISI.....	xi
DAFTAR TABEL	xiii
DAFTAR GAMBAR.....	xiv
DAFTAR LAMPIRAN	xv
BAB I PENDAHULUAN.....	1
1.1 Latar Belakang.....	1
1.2 Pertanyaan Penelitian	11
1.3 Tujuan dan Kegunaan Penelitian.....	11
1.3.1 Tujuan Penelitian	11
1.3.2 Kegunaan Penelitian.....	12
BAB II KAJIAN PUSTAKA DAN KERANGKA PEMIKIRAN	13
2.1 Kajian Literatur.....	13
2.1.1 Review Penelitian Sejenis	13
2.2 Kerangka Konseptual	19
2.2.1. Komunikasi	19
2.2.2. Strategi Komunikasi.....	33
2.2.3. Kesadaran Lingkungan.....	42
2.2.4. Komunikasi Massa sebagai Dasar Strategi Komunikasi.....	45
2.3 Kerangka Teoritis	48
2.4 Kerangka Pemikiran	50
BAB III SUBJEK, OBJEK DAN METODOLOGI PENELITIAN	54
3.1 Subjek Penelitian	54
3.2 Objek Penelitian	57

3.3 Metodologi Penelitian	58
3.3.1 Desain Paradigma Penelitian.....	59
3.3.2 Prosedur Pengumpulan Data	59
3.3.3 Rancangan Analisis Data	60
3.3.4 Kredibilitas dan Tingkat Kepercayaan Hasil Penelitian	62
3.4 Membuka Akses dan Menjalin Hubungan dengan Subjek Penelitian..	62
3.5 Lokasi dan Jadwal Penelitian	63
3.5.1. Lokasi Penelitian.....	63
3.5.2. Jadwal Penelitian.....	64
BAB IV HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN.....	65
4.1. Gambaran Umum Lokasi Penelitian.....	65
4.1.1. Dinas Komunikasi dan Informatika Jawa Barat.....	66
4.2. Hasil Penelitian.....	71
4.2.1. Data Informan	73
4.2.2. Analisis Hasil Penelitian	77
4.3. Pembahasan Hasil Penelitian.....	122
4.3.1. Knowledge	122
4.3.2. Persuasion	126
4.3.3. Decision.....	131
4.3.4. Implementation	135
4.3.5. Confirmation	140
BAB V KESIMPULAN DAN SARAN	145
5.1. Kesimpulan.....	145
5.2. Saran	147
5.2.1. Saran Teoritis	148
5.2.2. Saran Praktis	148
DAFTAR PUSTAKA	151
LAMPIRAN.....	155

DAFTAR TABEL

Tabel 2. 1 Review Penelitian Sejenis	18
Tabel 3. 1 Daftar Informan Penelitian.....	56
Tabel 3.2 Jadwal Penelitian.....	64
Tabel 4. 1 Tabulasi Hasil Wawancara Tahap Knowledge	81
Tabel 4. 2 Tabulasi Hasil Wawancara Tahap Persuasion	91
Tabel 4. 3 Tabulasi Hasil Wawancara Tahap Decision	101
Tabel 4. 4 Tabulasi Hasil Wawancara Tahap Implementation	111
Tabel 4. 5 Tabulasi Hasil Wawancara Tahap Confirmation	120

DAFTAR GAMBAR

Gambar 1. 1 TikTok Satgas Citarum (Sumber: Tiktok Satgas Citarum).....	7
Gambar 1. 2 Konten TikTok Satgas Citarum (Sumber: TikTok Satgas Citarum)..	8
Gambar 2. 1 Definisi komunikasi dari Harold Lasswell.....	27
Gambar 2. 2 Alur dan Proses Komunikasi.....	31
Gambar 2. 3 Model Konseptual Strategi Komunikasi dalam Lingkungan Virtual41	
Gambar 2. 4 Bagan Kerangka Pemikiran.....	53
Gambar 4. 1 Logo Dinas Komunikasi dan Informatika Jawa Barat	67
Gambar 4. 2 Struktur Organisasi Dinas Komunikasi dan Informatika Jawa Barat	69
Gambar 4. 3 Knowledge tentang dampak sampah terhadap pencemaran sungai	125
Gambar 4. 4 Persuasion membangun keyakinan masyarakat untuk menjaga sungai	127
Gambar 4. 5 Persuasi membangun kesadaran emosional masyarakat untuk peduli lingkungan	128
Gambar 4. 6 Decision mendorong masyarakat mengambil keputusan untuk ikut terlibat	132
Gambar 4. 7 Decision membuat masyarakat memutuskan ikut menjaga Sungai	134
Gambar 4. 8 Implementation menunjukkan aksi nyata masyarakat membersihkan sungai	136
Gambar 4. 9 Confirmation memperkuat keyakinan masyarakat untuk terus mempertahankan perilaku menjaga Sungai	141

DAFTAR LAMPIRAN

Lampiran 1 Riwayat Hidup.....	155
Lampiran 2 Surat Penelitian.....	156
Lampiran 3 Surat Balasan Penelitian	157
Lampiran 4 Pedoman Wawancara Informan Kunci.....	158
Lampiran 5 Pedoman Wawancara Informan Inti	159
Lampiran 6 Pedoman Wawancara Informan Pendukung 1.....	161
Lampiran 7 Pedoman Wawancara Informan Pendukung 2.....	163
Lampiran 8 Pedoman Wawancara Informan Pendukung 3.....	165
Lampiran 9 Dokumentasi Observasi Lapangan	167
Lampiran 10 Dokumentasi Wawancara Informan	168
Lampiran 11 Lembar persetujuan Revisi	171