

ABSTRAK

Tujuan utama perusahaan adalah memaksimalkan nilai perusahaan yang tercermin dari harga saham sebagai upaya meningkatkan kemakmuran pemegang saham. Investor menjadikan nilai perusahaan sebagai tolok ukur keberhasilan, terutama terkait fluktuasi harga saham. Nilai perusahaan mencerminkan kondisi dan kinerja perusahaan, di mana nilai yang tinggi menunjukkan kinerja yang baik. Namun, di tengah pesatnya perkembangan industri, masih terdapat perusahaan yang kurang memperhatikan aspek lingkungan dan tanggung jawab sosial. Oleh karena itu, perusahaan perlu memperhatikan tidak hanya kinerja finansial, tetapi juga aspek keberlanjutan karena berbagai faktor dapat mempengaruhi nilai perusahaan.

Penelitian ini bertujuan untuk menganalisis pengaruh *Green Investment*, *Profitabilitas*, dan *Corporate Social Responsibility Disclosure* terhadap Nilai Perusahaan pada perusahaan sektor energi subsektor batubara yang terdaftar di Bursa Efek Indonesia.

Metode penelitian yang digunakan adalah metode kuantitatif dengan pendekatan regresi data panel. Populasi penelitian mencakup seluruh perusahaan sektor energi subsektor batubara yang terdaftar di Bursa Efek Indonesia periode 2019–2024 sebanyak 44 perusahaan. Melalui teknik purposive sampling, diperoleh 96 sampel penelitian yang terdiri dari 16 perusahaan yang memenuhi kriteria selama enam tahun pengamatan. Jenis data yang digunakan adalah data sekunder yang diperoleh dari laporan tahunan dan laporan keberlanjutan perusahaan yang diakses melalui situs resmi Bursa Efek Indonesia serta situs resmi masing-masing perusahaan. Seluruh data dianalisis menggunakan aplikasi EViews versi 13 dengan serangkaian uji yang meliputi uji statistik deskriptif, uji regresi data panel, uji asumsi klasik, uji hipotesis, dan uji koefisien determinasi.

Berdasarkan hasil penelitian, secara parsial *Green Investment* berpengaruh terhadap Nilai Perusahaan. *Profitabilitas (ROE)* berpengaruh terhadap Nilai Perusahaan, dan *Corporate Social Responsibility Disclosure* berpengaruh terhadap Nilai Perusahaan. Pengujian secara simultan menunjukkan bahwa *Green Investment*, *Profitabilitas (ROE)*, dan *Corporate Social Responsibility Disclosure* secara bersama-sama berpengaruh terhadap Nilai Perusahaan.

Kata kunci: *Green Investment*, *Profitabilitas*, *Corporate Social Responsibility Disclosure*, Nilai Perusahaan

ABSTRACT

The primary goal of a company is to maximize its value, reflected in its share price, in an effort to increase shareholder wealth. Investors use company value as a benchmark for success, particularly in light of stock price fluctuations. Corporate value reflects the company's condition and performance, with a high value indicating good performance. However, amidst the rapid development of the industry, some companies still pay insufficient attention to environmental and social responsibility aspects. Therefore, companies need to consider not only financial performance but also sustainability aspects, as various factors can influence company value.

This study aims to analyze the influence of Green Investment, Profitability, and Corporate Social Responsibility Disclosure on Company Value in coal-based energy companies listed on the Indonesia Stock Exchange.

The research method used was a quantitative method with a panel data regression approach. The study population included all 44 companies in the coal-based energy sector listed on the Indonesia Stock Exchange for the 2019–2024 period. Using a purposive sampling technique, 96 samples were obtained, consisting of 16 companies that met the criteria over the six years of observation. The data used was secondary data obtained from annual reports and corporate sustainability reports accessed through the official website of the Indonesia Stock Exchange and the official websites of each company. All data were analyzed using EViews version 13 with a series of tests including descriptive statistics, panel data regression, classical assumption tests, hypothesis tests, and coefficient of determination tests.

Based on the research results, Green Investment partially influences Firm Value. Profitability (ROE) influences Firm Value, and Corporate Social Responsibility Disclosure influences Firm Value. Simultaneous testing showed that Green Investment, Profitability (ROE), and Corporate Social Responsibility Disclosure jointly influence Firm Value.

Keywords: *Green Investment, Profitability, Corporate Social Responsibility Disclosure, Firm Value*