

ABSTRAK

Penelitian ini dilatarbelakangi oleh perkembangan media sosial yang memengaruhi pola komunikasi Generasi Z dalam kehidupan sehari-hari. Instagram menjadi salah satu media yang digunakan untuk mengekspresikan diri dan membangun hubungan sosial. Fenomena penggunaan second account muncul karena adanya kebutuhan pengguna terhadap ruang komunikasi yang lebih privat dan bebas dari tekanan sosial pada akun utama.

Kajian penelitian ini menggunakan konsep komunikasi digital dan media sosial untuk memahami penggunaan second account pada Generasi Z. Second account dipahami sebagai ruang alternatif yang memberikan kebebasan bagi pengguna dalam berinteraksi dan menampilkan diri. Penggunaan akun tersebut juga berkaitan dengan kebutuhan privasi dan kenyamanan emosional dalam lingkungan digital.

Penelitian ini menggunakan pendekatan kualitatif dengan metode fenomenologi. Teknik pengumpulan data dilakukan melalui wawancara mendalam terhadap informan Generasi Z di Kota Bandung yang aktif menggunakan second account Instagram. Penelitian berfokus pada motif, makna, dan tindakan unggahan pengguna dalam aktivitas komunikasi digital sehari-hari. Data dianalisis melalui reduksi data, penyajian data, dan penarikan kesimpulan untuk memperoleh pemahaman yang mendalam mengenai pengalaman pengguna.

Hasil penelitian menunjukkan bahwa penggunaan second account didorong oleh kebutuhan akan ruang komunikasi yang lebih bebas dan privat. Pengguna memanfaatkan akun tersebut untuk mengekspresikan perasaan, menjaga privasi, serta mengontrol audiens yang dapat melihat unggahan mereka. Selain itu, second account dimaknai sebagai ruang personal yang memberikan rasa aman dan kebebasan dalam menampilkan diri tanpa harus mengikuti ekspektasi sosial pada akun utama. Tindakan unggahan yang dilakukan cenderung bersifat spontan, personal, dan berkaitan dengan kondisi emosional pengguna.

Berdasarkan hasil penelitian, dapat disimpulkan bahwa second account Instagram memiliki peran penting dalam komunikasi digital Generasi Z. Penggunaan akun tersebut tidak hanya berfungsi sebagai media berbagi konten, tetapi juga menjadi sarana pengelolaan emosi dan pembentukan hubungan sosial yang lebih personal. Fenomena ini menunjukkan bahwa komunikasi digital Generasi Z bersifat fleksibel, personal, dan berorientasi pada kenyamanan sosial pengguna.

Kata Kunci: Second Account, Komunikasi Digital, Generasi Z, Instagram.

ABSTRACT

This research is motivated by the development of social media that influences the communication patterns of Generation Z in everyday life. Instagram has become one of the media used to express themselves and build social relationships. The phenomenon of using second accounts arises because users need a more private and free communication space away from social pressure on their main accounts.

This study uses the concepts of digital communication and social media to understand the use of second accounts among Generation Z. A second account is understood as an alternative space that provides freedom for users to interact and express themselves. The use of this account is also related to privacy needs and emotional comfort in digital environments.

This research used a qualitative approach with a phenomenological method. Data collection techniques were carried out through in-depth interviews with Generation Z informants in Bandung City who actively use Instagram second accounts. The study focuses on the motives, meanings, and posting actions of users in daily digital communication activities. The data were analyzed through data reduction, data presentation, and conclusion drawing to obtain an in-depth understanding of user experiences.

The results showed that the use of second accounts is driven by the need for a freer and more private communication space. Users utilize these accounts to express feelings, maintain privacy, and control audiences who can view their posts. In addition, second accounts are interpreted as personal spaces that provide security and freedom in self-expression without having to follow social expectations on the main account. The uploaded content tends to be spontaneous, personal, and related to the users' emotional conditions.

Based on the results of the study, it can be concluded that Instagram second accounts have an important role in Generation Z digital communication. The use of these accounts not only functions as a medium for sharing content but also as a means of emotional management and building more personal social relationships. This phenomenon shows that Generation Z digital communication is flexible, personal, and oriented toward users' social comfort.

Keywords: Second Account, Digital Communication, Generation Z, Instagram.

RINGKESAN

Panalungtikan ieu dilatarbelakangan ku kamajuan média sosial anu mangaruhan pola komunikasi Generasi Z dina kahirupan sapopoe. Instagram jadi salah sahiji média anu dipaké pikeun némbongkeun diri sarta ngawangun hubungan sosial. Fenomena pamakéan second account muncul lantaran aya kabutuhan pamaké pikeun miboga rohangan komunikasi anu leuwih pribadi sarta bébas tina tekanan sosial dina akun utama.

Ulikan ieu ngagunakeun konsép komunikasi digital jeung média sosial pikeun ngarti kana pamakéan second account ku Generasi Z. Second account dipikaharti minangka rohangan alternatif anu méré kabébasan pikeun pamaké dina berinteraksi jeung némbongkeun dirina. Pamakéan akun ieu ogé patali jeung kabutuhan privasi sarta kenyamanan émosional dina lingkungan digital.

Panalungtikan ieu ngagunakeun pamarekan kualitatif kalayan métode fenomenologi. Téknik ngumpulkeun data dilakukeun ngaliwatan wawancara jero ka informan Generasi Z di Kota Bandung anu aktip ngagunakeun second account Instagram. Panalungtikan museur kana motif, makna, jeung tindakan unggahan pamaké dina kagiatan komunikasi digital sapopoe. Data dianalisis ngaliwatan réduksi data, panyajian data, jeung nyieun kacindekan pikeun meunangkeun pamahaman anu leuwih jero ngeunaan pangalaman pamaké.

Hasil panalungtikan nunjukkeun yén pamakéan second account didorong ku kabutuhan rohangan komunikasi anu leuwih bébas jeung pribadi. Pamaké ngagunakeun akun éta pikeun némbongkeun parasaan, ngajaga privasi, sarta ngatur saha waé anu bisa ningali unggahan maranéhna. Salian ti éta, second account dimaknaan minangka rohangan pribadi anu méré rasa aman jeung kabébasan dina némbongkeun diri tanpa kudu nuturkeun ekspektasi sosial dina akun utama. Unggahan anu dilakukeun biasana spontan, pribadi, sarta patali jeung kaayaan émosional pamaké.

Dumasar kana hasil panalungtikan, bisa dicindekkeun yén second account Instagram miboga peran penting dina komunikasi digital Generasi Z. Pamakéan akun éta henteu ngan saukur pikeun ngabagi kontén, tapi ogé jadi sarana pikeun ngatur émosi jeung ngawangun hubungan sosial anu leuwih pribadi. Fenomena ieu nunjukkeun yén komunikasi digital Generasi Z sipatna fleksibel, pribadi, sarta museur kana kenyamanan sosial pamaké.

Kecap Konci: Second Account, Komunikasi Digital, Generasi Z, Instagram.