

## **LEMBAR PERSETUJUAN**

### **KOMUNIKASI PEMASARAN FITUR SPOTIFY WRAPPED DALAM MEMBANGUN ANTUSIASME PENGGUNA SPOTIFY DI KALANGAN GENERASI Z**

(Studi Kualitatif tentang Antusiasme Pengguna Spotify di Kalangan Generasi Z melalui Kampanye Spotify Wrapped 2025)

**Oleh:**

**Qooshifani Zulfariati Nulizar Tamara**

**222050491**

**SKRIPSI**

**Untuk Memperoleh Gelar Sarjana pada Program Studi Ilmu Komunikasi**

**Bandung, 23 April 2026**

Menyetujui,

Pembimbing



**(Teuku Yuliansyah S.Si., M.I.kom)**

Menyetujui,

Ketua Program Studi Ilmu Komunikasi

Dekan FISIP Unpas

**Vera Hermawan, S.I.Kom., M.I.Kom**

**Dr. Kunkunrat, M.S.i**