

Komunikasi Pemasaran Fitur Spotify Wrapped dalam Membangun Antusiasme Pengguna Spotify di Kalangan Generasi Z

(Studi Kualitatif tentang Antusiasme Pengguna Spotify di Kalangan Generasi Z
melalui Kampanye Spotify Wrapped Tahun 2025)

Oleh:

Qooshifani Zulfariati Nulizar Tamara

222050491

SKRIPSI

**Untuk Memperoleh Gelar Sarjana Pada Program Studi Ilmu Komunikasi
Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik**



FAKULTAS ILMU SOSIAL DAN ILMU POLITIK

UNIVERSITAS PASUNDAN

BANDUNG

2026