

DAFTAR PUSTAKA

- Abdul Qadir, & Ramli, M. (2024). *Media Sosial (Definisi, Sejarah dan Jenis-Jenisnya)*. Al-Furqan.
- Arikunto, S. (2010). *Prosedur Penelitian: Suatu Pendekatan Praktik*. Jakarta: Rineka Cipta.
- Badan Pusat Statistik. (2025). *Statistik penyediaan makanan minuman 2024*. Badan Pusat Statistik.
- Badan Pusat Statistik. (2025). *Konsumsi makanan dan minuman jadi penduduk Kota Bandung dan kota besar lainnya 2024*. Badan Pusat Statistik Kota Bandung.
- Datareportal. (2024). *Digital 2024: Indonesia*. <https://datareportal.com/reports/digital-2024-indonesia>
- Dentsu Inc. (2006). *Cross switch: Dentsu way*. Dentsu Inc.
- Effendy, O. U. (2009). *Ilmu Komunikasi: Teori dan Teknik Komunikasi*. Bandung: Remaja Rosdakarya.
- Firmansyah, M. A. (2020). *Komunikasi Pemasaran*. Pasuruan: CV Penerbit Qiara Media.
- Juditha, C. (2017). Memahami struktur jaringan media sosial sebagai cara strategis periklanan di era ekonomi digital. *Widyacipta*, 2(1), 100–110. <https://ejournal.bsi.ac.id/ejurnal/index.php/widyacipta/article/view/4387/2658>
- Kaplan, A. M., & Haenlein, M. (2010). Users of the world, unite! The challenges and opportunities of social media. *Business Horizons*, 53(1), 59–68.
- Kotler, P., & Keller, K. L. (2016). *Marketing Management (15th Global Edition)*. Pearson Education Limited.
- McQuail, D. (2010). *McQuail's Mass Communication Theory (6th ed.)*. London: SAGE Publications.
- Moleong, L. J. (2017). *Metodologi Penelitian Kualitatif (Edisi Revisi)*. Bandung: Remaja Rosdakarya.

- Mulyana, D. (2003). *Metodologi Penelitian Kualitatif: Paradigma Baru Ilmu Komunikasi dan Ilmu Sosial Lainnya*. Bandung: Remaja Rosdakarya.
- Nasrullah, R. (2020). *Media Sosial: Perspektif Komunikasi, Budaya, dan Sosioteknologi* (Edisi revisi). Bandung: Simbiosis Rekatama Media.
- Pendergrast, M. (2010). *Uncommon grounds: The history of coffee and how it transformed our world* (Rev. ed.). Basic Books.
- Purwaningrum, Y. (2021). *Perilaku Pengguna Media Sosial: Perspektif Komunikasi dan Budaya Digital*. Yogyakarta: Deepublish.
- Razali, G. (2022). *Pengantar Ilmu Komunikasi: Hakikat dan Unsur-Unsur Komunikasi*. Bandung: CV Media Sains Indonesia.
- Rangkuti, F. (2006). *Analisis SWOT: Teknik Membedah Kasus Bisnis*. Jakarta: PT Gramedia Pustaka Utama.
- Rusman. (2015). Peranan komunikasi pemasaran dalam meningkatkan hasil penjualan produk PT. Pokphan Luwuk Sulawesi Tengah. *Jurnal Ilmiah*. <https://ejournal.bsi.ac.id>
- Shimp, T. A., & Andrews, J. C. (2013). *Advertising, Promotion, and Other Aspects of Integrated Marketing Communications* (9th ed.). Cengage Learning.
- Sugiyama, K., & Andree, T. (2011). *The Dentsu way: Secrets of cross switch marketing from the world's most innovative advertising agency*. McGraw-Hill.
- Sugiyono. (2018). *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif, dan R&D*. Bandung: Alfabeta.
- Suherman, K. (2016). Strategi komunikasi pemasaran dalam kegiatan pemasaran produk consumer goods. *Jurnal Ilmiah Komunikasi*.