

## DAFTAR ISI

<b>LEMBAR PERSETUJUAN .....</b>	<b>ii</b>
<b>ABSTRAK .....</b>	<b>iii</b>
<b>ABSTRACT .....</b>	<b>iv</b>
<b>RINGKESAN .....</b>	<b>v</b>
<b>KATA PENGANTAR.....</b>	<b>vi</b>
<b>DAFTAR ISI.....</b>	<b>x</b>
<b>DAFTAR TABEL .....</b>	<b>xiii</b>
<b>DAFTAR GAMBAR.....</b>	<b>xiv</b>
<b>DAFTAR LAMPIRAN.....</b>	<b>xv</b>
<b>BAB I PENDAHULUAN.....</b>	<b>1</b>
1.1. Latar Belakang .....	1
1.2. Fokus Penelitian dan Pertanyaan Penelitian.....	12
1.2.1. Fokus Penelitian .....	12
1.2.2. Pertanyaan Penelitian .....	12
1.3. Tujuan dan Kegunaan Penelitian.....	13
1.3.1. Tujuan Penelitian.....	13
1.3.2. Kegunaan Penelitian.....	13
<b>BAB II KAJIAN PUSTAKA DAN KERANGKA PEMIKIRAN.....</b>	<b>15</b>
2.1. Kajian literatur.....	15
2.1.1. Review Penelitian Sejenis .....	15
2.2. Kerangka Konseptual .....	19
2.2.1. Komunikasi.....	19
2.2.2. Strategi.....	26
2.2.3. Komunikasi Pemasaran .....	28
2.2.4. Strategi Komunikasi Pemasaran.....	32
2.2.5. Media.....	36
2.2.6. Media Sosial .....	36

2.2.7. Instagram .....	42
2.3. Kerangka Teoritis .....	46
2.3.1. AISAS.....	46
2.4. Kerangka Pemikiran .....	49
<b>BAB III SUBJEK, OBJEK, DAN METODELOGI PENELITIAN .....</b>	<b>52</b>
3.1. Subjek Penelitian.....	52
3.2. Objek Penelitian .....	55
3.3. Metodologi Penelitian .....	55
3.3.1. Desain/Paradigma Penelitian.....	56
3.3.2. Prosedur Pengumpulan Data .....	57
3.3.3. Rancangan Analisis Data.....	59
3.3.4. Kredibilitas dan Tingkat Kepercayaan Hasil Penelitian.....	61
3.4. Membuka Akses dan Menjalinkan Hubungan Dengan Subjek Penelitian .....	63
3.5. Lokasi dan Jadwal Penelitian .....	63
3.5.1 Lokasi Penelitian .....	63
3.5.2 Jadwal Penelitian.....	63
<b>BAB IV HASIL DAN PEMBAHASAN .....</b>	<b>65</b>
4.1. Hasil Penelitian .....	65
4.1.1. Hasil Penelitian Mengenai <i>Attention</i> .....	66
4.1.2. Hasil Penelitian Mengenai <i>Interest</i> .....	76
4.1.3. Hasil Penelitian Mengenai <i>Search</i> .....	86
4.1.4. Hasil Penelitian Mengenai <i>Action</i> .....	98
4.1.5. Hasil Peneliitian Mengenai <i>Share</i> .....	108
4.2. Pembahasan Hasil Penelitian .....	116
4.2.1. Pembahasan Mengenai <i>Attention</i> Eskalasi Space.....	117
4.2.2. Pembahasan Mengenai <i>Interest</i> Eskalasi Space .....	118
4.2.3. Pembahasan Mengenai <i>Search</i> Eskalasi Space .....	120
4.2.4. Pembahasan Mengenai <i>Action</i> Eskalasi Space.....	121
4.2.5. Pembahasan Mengenai <i>Share</i> Eskalasi Space .....	121

<b>BAB V KESIMPULAN DAN SARAN .....</b>	<b>123</b>
5.1 Kesimpulan.....	123
5.2 Saran.....	125
<b>DAFTAR PUSTAKA .....</b>	<b>127</b>
<b>LAMPIRAN.....</b>	<b>129</b>