

**STRATEGI KOMUNIKASI PEMASARAN ESKALASI SPACE
MELALUI MEDIA SOSIAL INSTAGRAM**

(Studi Deskriptif Kualitatif Tentang Komunikasi Pemasaran Eskalasi
Space Pada Akun Instagram @eskalasi.space)

***MARKETING COMMUNICATION STRATEGY OF ESKALASI
SPACE THROUGH INSTAGRAM SOCIAL MEDIA***

*(A Descriptive Qualitative Study on the Marketing Communication of
Eskalasi Space Through the Instagram Account @eskalasi.space)*

Oleh :

Galuh Rafli Fadillah

212050005

SKRIPSI

**Untuk Memperoleh Gelar Sarjana Pada Program Studi Ilmu Komunikasi Fakultas Ilmu Sosial
dan Ilmu Politik**



FAKULTAS ILMU SOSIAL DAN ILMU POLITIK

UNIVERSITAN PASUNDAN

BANDUNG

2026