

## DAFTAR PUSTAKA

- Aulia, N. (2021). *Consumer Reviews and Buy Decision*.
- APJII. (2021). Laporan Survei Pengguna Internet. Diakses dari <https://apjii.or.id/>
- Ardianti, A. N., & Widiartanto, W. (2021). Pengaruh Ulasan Konsumen terhadap Keputusan Pembelian. *Jurnal Pemasaran*, 12(1), 45-60.
- Armstrong, G. et.al. (2018). *Principles of Marketing*. Melbourne: Pearson Australia.
- Bank Indonesia. (2021). Laporan Tahunan Bank Indonesia. Diakses dari <https://www.bi.go.id/>
- Berman, B., Evans, J. R., & Chatterjee, P. (2021). *Retailing: Concepts, Strategies, and Operations*. New York: Pearson.
- Brunet, J. et.al. (2018). *Marketing Manajement*. Montreal: Chenelière Éducation.
- Cahyo Adyanto, B., & Santoso, S. B. (2021). Pengaruh *Brand Image* terhadap Proses Keputusan Pembelian (Studi Layanan *E-Commerce Berrybenka.com*). *Ejournal3.undip.ac.id*, 7.
- Cucu Andita Widya, S., & Riptono, S. (2021). *Evaluating Consumer Feedback*. Deepublish.
- Dipta Raga Pratama, P., dkk. (2021). *Bauran Pemasaran Ritel*. Jurnal Pemasaran.
- Draft & Richard (2021). *Management Science, Theory and Practice (For Hospitals and Hospital Administrators.)* Rohini Wesh, Delhi.
- Fandy Tjiptono. (2020). *Strategi Pemasaran*. Yogyakarta: Andi.
- Farisa, H. N., & Wahyuningsih, S. (2020). Pengaruh Citra Merek Terhadap Proses Keputusan Pembelian *Fashion 3 Second Di Marketplace*. *Prosiding - unimus.ac.id*, 3.
- Farisa, H., & Susanti, S. (2020). Pengaruh Citra Merek terhadap Keputusan Pembelian. *Jurnal Manajemen Pemasaran*, 8(2), 123-135.
- Ghosh, P. P. (2021). *Principles and Practices of Management*. New Delhi: University Science Press

- Hidayati, N. L. (2021). *Online Consumer Reviews: Pengaruh Terhadap Keputusan Pembelian*. Jakarta: Universitas Brawijaya.
- Hintze, H. N. U., & Iqbal Fauzi Akbar Firdaus. (2021). *Jurnal Penelitian Pemasaran*, 1.
- Joshi, M. (2019). *Essentials of Marketing*. Ventus Publishing Aps.
- Kaehler, Boris & Grundei, Jens. (2019). *HR Governance A Theoretical Introduction*. Book Manuscript.
- Kerin, R. A., & Hartley, S. W. (2022). *Marketing*. New York: McGraw-Hill Education.
- Kotler, P. et.al. (2020). *Principles of Marketing, Eight European Edition*. London: Pearson Education.
- Kotler, P., & Armstrong, G. (2018). *Principles of Marketing, Eighteenth Edition*. London: Pearson Education.
- Kotler, P., & Keller, K. L. (2018). *Manajemen Pemasaran*. Terjemahan: Bob Sabran. Jakarta: Erlangga.
- Kotler, P., & Armstrong, G. (2020). *Principles of Marketing*. New Jersey: Pearson.
- Kotler, P., & Keller, K. L. (2020). *Marketing Management*. New Jersey: Pearson.
- Kotler, P., & Armstrong, G. (2021). *Principles of Marketing (17th ed.)*. Upper Saddle River, NJ: Pearson.
- Kotler, P., & Keller, K. L. (2020). *Marketing Management (15th ed.)*. Upper Saddle River, NJ: Pearson.
- Kotler, P., & Keller, K. L. (2020). *Marketing Management (15th ed.)*. Pearson. (Alih bahasa oleh Bob Sabran, 2020, edisi ke-15).
- Levy, M., Weitz, B. A., & Grewal, D. (2021). *Retailing Management*. New York: McGraw-Hill.
- Laksana. (2021). *Manajemen Pemasaran*. Jakarta: Salemba Empat.
- Manullang, & Hutabarat. (2021). *Manajemen Pemasaran*. Jakarta: Rajawali Pers.
- Melayu S.P Hasibuan. (2020). *Manajemen Sumber Daya Manusia*. Edisi Revisi. Jakarta: PT. Bumi Aksara.

- Mitha Febriana, & Yulianto, E. (2018). Pengaruh *Online Consumer Reviews* oleh Beauty Vlogger Terhadap Proses Keputusan Pembelian. *Jurnal Administrasi Bisnis*.
- Nurhayati, S., Supomo, & Mardalena, S. (2021). *Manajemen dan Organisasi*. Jakarta: Rajawali Pers.
- Rangkuti, F. (2020). *Strategi Pemasaran Berbasis Citra Merek*. Jakarta: Gramedia.
- Rangkuti, F. (2020). *Manajemen Merek: Strategi Merek yang Efektif dan Efisien*. Jakarta: Gramedia Pustaka Utama.
- Reddy, C., Surendhranatha, & Aradhya, S. G. (2020). Impact of Online Consumer Reviews on Consumer Purchase Decision Process in Bangalore. *International Peer Reviewed Refereed Journal*, 6.
- Robbins, Stephen P. and Mary Coulter. (2019). *Management*. Erlangga.
- Schiffman, L. G., & Wisenblit, J. (2021). *Consumer Behavior*. New Jersey: Pearson.
- Solomon, M. R. (2020). *Consumer Behavior: Buying, Having, and Being (13th ed.)*. Pearson.
- Sugiyono. (2020). *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif, dan R&D*. Bandung: Alfabeta.
- Sugiyono. (2021). *Statistika untuk Penelitian*. Bandung: Alfabeta.
- Suri Amilia. (2020). Pengaruh Citra Merek Terhadap Keputusan Proses Pembelian Handphone Merek Xiaomi di Kota Langsa. *Jurnal Manajemen Keuangan*.
- Tjiptono, F., & Diana. (2020). *Pemasaran Jasa*. Yogyakarta: Andi.
- Tjiptono, F. (2020). *Pemasaran Jasa*. Yogyakarta: Andi.
- Zhao, Y., et al. (2020). *Journal of Interactive Marketing*, 1346.
- Zeithaml, V. A. et.al. (2018). *Services Marketing: Integrating Customer Focus Across the Firm, Seventh Edition*. New York: McGraw-Hill Education.