Abstrak

Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui pengaruh citra merek dan *online consumer review* terhadap proses Keputusan pembelian pada konsumen Mky Clothing baik secara simultan atau parsial. Metode penelitian yang digunakan adalah metode penelitian deskriptif dan verifikatif dengan jumlah sampel dalam penelitian adalah sebanyak 100 responden. Teknik pengumpulan data yang digunakan adalah observasi, wawancara dan penyebaran kuesioner. Metode analisis data yang digunakan adalah analisis linear berganda, analisis korelasi berganda, analisis koefisien determinasi dan uji hipotesis. Berdasarkan hasil penelitian, dapat diketahui bahwa variabel citra merek dan *online consumer review* berpengaruh secara simultan sebesar 61,9% terhadap Keputusan pembelian dan sisanya 38,1% dipengaruhi variable lain yang tidak diteliti. Dari hasil secara parsial citra merek memiliki pengaruh sebesar 30% terhadap Keputusan pembelian dan *online consumer review* mempunyai pengaruh 31,9% terhadap Keputusan pembelian.

Kata kunci: Citra Merek, *online consumer review* dan Keputusan Pembelian

Abstract

This study aims to determine the effect of brand image and online consumer reviews on the purchasing decision process of Mky Clothing consumers either simultaneously or partially. The research method used is a descriptive and verification research method with a sample size of 100 respondents. Data collection techniques used are observation, interviews and questionnaires. The data analysis method used is multiple linear analysis, multiple correlation analysis, determination coefficient analysis and hypothesis testing. Based on the results of the study, it can be seen that the variables of brand image and online consumer reviews have a simultaneous effect of 61.9% on purchasing decisions and the remaining 38.1% is influenced by other variables not studied. From the partial results, brand image has a 30% effect on purchasing decisions and online consumer reviews have a 31.9% effect on purchasing decisions.

Keyword: Brand Image, Online Consumer Reviews and Purchase Decisions