

**PENGARUH *FLASH SALE* DAN *USER EXPERIENCE* SHOPEE
TERHADAP PERILAKU KONSUMTIF MAHASISWA
PROGRAM STUDI MANAJEMEN
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS
UNIVERSITAS PASUNDAN**

SKRIPSI

Untuk Memenuhi salah satu syarat sidang Skripsi

Program Studi Manajemen Fakultas Ekonomi dan Bisnis

Universitas Pasundan

Oleh:

Rivaldi Steven

214010087



**PROGRAM STUDI MANAJEMEN
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS**

UNIVERSITAS PASUNDAN

BANDUNG

2026