

## DAFTAR ISI

<b>HALAMAN JUDUL .....</b>	<b>.....</b>
<b>ABSTRACT .....</b>	<b>i</b>
<b>ABSTRAK .....</b>	<b>ii</b>
<b>RINGKESAN .....</b>	<b>iii</b>
<b>KATA PENGANTAR.....</b>	<b>iv</b>
<b>DAFTAR ISI.....</b>	<b>vii</b>
<b>DAFTAR TABEL .....</b>	<b>x</b>
<b>DAFTAR GAMBAR.....</b>	<b>xi</b>
<b>DAFTAR LAMPIRAN .....</b>	<b>xii</b>
<b>BAB 1 PENDAHULUAN .....</b>	<b>1</b>
1.1. Latar Belakang .....	1
1.2. Identifikasi Masalah .....	4
1.3. Rumusan Masalah .....	5
1.4. Tujuan dan Kegunaan Penelitian .....	5
1.4.1. Tujuan Penelitian .....	5
1.4.2. Kegunaan Penelitian .....	6
<b>BAB II KAJIAN PUSTAKA DAN KERANGKA PEMIKIRAN .....</b>	<b>7</b>
2.1. Kajian Literatur.....	7
2.1.1. Review Penelitian Sejenis.....	7
2.2. Kerangka Konseptual .....	14
2.2.1. Kecemasan Sosial (Social Anxiety) .....	15
2.2.2. <i>Influencer</i> .....	20
2.2.3. Citra Diri .....	24
2.2.4. Media Sosial.....	31
2.3. Kerangka Teoritis.....	39
2.3.1. Teori <i>Uses and Effect</i> (sven windahl 1979) .....	39
2.4. Kerangka Pemikiran.....	40

Tabel 2. 2 Bagan Kerangka Pemikiran -----	41
2.5. Hipotesis -----	42
<b>BAB III OBJEK, DAN METODE PENELITIAN.....</b>	<b>43</b>
3.1. Objek Penelitian-----	43
3.2. Metodologi Penelitian-----	43
3.3. Variabel Penelitian dan Operasional Variabel -----	45
3.3.1. Variabel Penelitian -----	45
3.3.2. Operasional Variabel-----	46
Tabel 3. 1 Operasional Variabel -----	47
Tabel 3. 2 Instrumen Skala Pengukurans-----	50
3.4. Populasi dan Teknik Sampling -----	50
3.4.1. Populasi -----	50
3.4.2. Teknik Sampling-----	51
3.5. Jenis Data dan Prosedur Pengumpulan Data -----	54
3.5.1. Jenis Data -----	54
3.5.2. Prosedur Pengumpulan Data-----	55
3.6. Rancangan Analisis Data dan Uji Validitas dan Reliabilitas Data -----	56
3.6.1. Rancangan Analisis Data-----	56
3.6.2. Uji Validitas Data dan Reabilitas -----	65
3.7. Lokasi Penelitian dan Jadwal penelitian -----	66
3.7.1. Lokasi Penelitian -----	66
3.7.2. Jadwal Penelitian -----	67
<b>BAB IV HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN.....</b>	<b>68</b>
4.1. Hasil Penelitian-----	68
4.2. Karakteristik Responden-----	69
4.1.1. Jenis Kelamin -----	69
4.1.2. Jenis Konten-----	70
4.1.3. Jumlah Followers-----	70
4.2. Hasil Analisis Deskriptif-----	71
4.3.1. Hasil Analisis Variabel Pembentukan Citra Diri (Y) -----	74
4.3.2. Hasil Analisis Kecemasan Membagikan Konten (X1) -----	76
4.3.3. Hasil Analisis Kecemasan terhadap Data Pribadi (X2) -----	77
4.3.4. Hasil Analisis Kecemasan Interaksi (X3) -----	79

4.3.5. Hasil Analisis Kecemasan Evaluasi Diri (X4) -----	80
4.4. Hasil Uji Instumen Penelitian-----	82
4.4.1. Uji Validitas dan Reabilitas-----	82
4.5. Hasil Uji Asumsi Klasik -----	86
5.1 Pembahasan Hasil Penelitian -----	100
5.1.1 Pengaruh Kecemasan Membagikan Konten Terhadap Pembentukan Citra Diri Influencer di Media Sosial Instagram -----	100
5.1.2 Pengaruh Kecemasan Terhadap Data Pribadi terhadap Pembentukan Citra Diri Influencer di Media Sosial Instagram -----	103
5.1.3 Pengaruh Kecemasan Interaksi terhadap Pembentukan Citra Diri Influencer di Media Sosial Instagram -----	105
5.1.4 Pengaruh Kecemasan Evaluasi Diri terhadap Pembentukan Citra Diri Influencer di Media Sosial Instagram -----	106
<b>BAB V KESIMPULAN DAN SARAN .....</b>	<b>109</b>
<b>DAFTAR PUSTAKA .....</b>	<b>111</b>