

ABSTRAK

Penelitian ini membahas fenomena penggunaan media sosial Weverse sebagai sarana interaksi digital antara K-Pop Group Seventeen dan fanbase Carat. Weverse digunakan penggemar untuk memberikan respons, berbagi informasi, serta membangun kedekatan emosional dengan idol.

Tujuan dari penelitian ini yaitu untuk memahami fenomena penggunaan media sosial Weverse dalam interaksi antara Seventeen dan Carat. Penelitian ini juga bertujuan untuk mengetahui penyampaian motif, tindakan komunikasi, serta makna komunikasi yang terbentuk melalui penggunaan aplikasi Weverse.

Metode yang digunakan dalam penelitian ini adalah metode kualitatif dengan pendekatan. Subjek penelitian terdiri dari informan inti, informan pendukung, dan informan ahli yang merupakan pengguna aktif aplikasi Weverse. Teknik pengumpulan data dilakukan melalui observasi, wawancara mendalam, studi pustaka, dan dokumentasi. Paradigma yang digunakan adalah konstruktivisme dengan teknik analisis data berupa reduksi data, penyajian data, dan penarikan kesimpulan. Keabsahan data diperoleh melalui triangulasi sumber.

Hasil penelitian menunjukkan bahwa penggunaan media sosial Weverse oleh fanbase Carat membentuk interaksi yang aktif antara penggemar dengan Seventeen. Motif penggunaan Weverse didominasi oleh keinginan untuk membangun kedekatan emosional, memperoleh perhatian dari idola, serta menjadi bagian dari komunitas fandom. Tindakan komunikasi yang paling sering dilakukan berupa memberikan komentar, membaca unggahan, serta memberikan respon terhadap konten yang dibagikan oleh idola. Selain itu, komunikasi dimaknai sebagai bentuk hubungan yang lebih dekat dan interaktif dengan Seventeen.

Kesimpulan penelitian ini yaitu penggunaan aplikasi didorong oleh keinginan penggemar untuk memperoleh kedekatan emosional. Interaksi dalam aplikasi menciptakan komunikasi yang intens antara idol dan penggemar. Weverse dimaknai sebagai media yang membangun rasa kedekatan secara digital antara Seventeen dan Carat.

Kata kunci: Weverse, Fenomenologi, Interaksi, Seventeen, Carat

ABSTRACT

This study discusses the phenomenon of the use of Weverse social media as a means of digital interaction between the K-Pop group Seventeen and the Carat fanbase. Weverse is used by fans to provide responses, share information, and build emotional closeness with idols.

The purpose of this study is to understand the phenomenon of using Weverse social media in the interaction between Seventeen and Carat. This study also aims to identify the motives, communication actions, and meanings of communication formed through the use of the Weverse application.

The method used in this study is a qualitative method with a phenomenological approach. The research subjects consisted of key informants, supporting informants, and expert informants who are active users of the Weverse application. Data collection techniques were carried out through observation, in-depth interviews, literature study, and documentation. The paradigm used was constructivism with data analysis techniques consisting of data reduction, data presentation, and conclusion drawing. Data validity was obtained through source triangulation.

The results of the study indicate that the use of Weverse social media by the Carat fanbase forms active interactions between fans and Seventeen. The motives for using Weverse are dominated by the desire to build emotional closeness, gain attention from idols, and become part of the fandom community. The most common communication actions carried out include giving comments, reading posts, and responding to content shared by idols. In addition, communication is interpreted as a form of closer and more interactive relationship with Seventeen.

The conclusion of this study is that the use of the application is driven by fans' desire to obtain emotional closeness. Interactions within the application create intense communication between idols and fans. Weverse is interpreted as a medium that builds a sense of digital closeness between Seventeen and Carat.

Keywords: Weverse, Phenomenology, Interaction, Seventeen, Carat.

RINGKESAN

Panalungtikan ieu ngabahas fenomena pamakéan média sosial Weverse minangka sarana interaksi digital antara grup K-Pop Seventeen jeung fanbase Carat. Weverse dipaké ku para panggemar pikeun méré réspon, ngabagi informasi, sarta ngawangun kadokteran émosional jeung idol.

Tujuan tina ieu panalungtikan nyaéta pikeun ngartos fenomena pamakéan média sosial Weverse dina interaksi antara Seventeen jeung Carat. Panalungtikan ieu ogé miboga tujuan pikeun mikanyaho motif, tindakan komunikasi, sarta ma'na komunikasi anu kabentuk ngaliwatan pamakéan aplikasi Weverse.

Métode anu dipaké dina ieu panalungtikan nyaéta métode kualitatif kalayan pendekatan fenomenologi. Subjek panalungtikan diwangun ku informan inti, informan pangrojong, jeung informan ahli anu mangrupikeun pangguna aktif aplikasi Weverse. Téhnik ngumpulkeun data dilakukeun ngaliwatan observasi, wawancara jero, studi pustaka, jeung dokuméntasi. Paradigma anu dipaké nyaéta konstruktivisme kalayan téhnik analisis data mangrupa réduksi data, panyajian data, sarta nyieun kacindekan. Kaabsahan data dimeunangkeun ngaliwatan triangulasi sumber.

Hasil panalungtikan nunjukkeun yén pamakéan média sosial Weverse ku fanbase Carat ngabentuk interaksi anu aktif antara panggemar jeung Seventeen. Motif pamakéan Weverse didominasi ku kahayang pikeun ngawangun kadokteran émosional, meunang perhatian ti idol, sarta jadi bagian tina komunitas fandom. Tindakan komunikasi anu pangmindengna dilakukeun nyaéta méré koméntar, maca unggahan, sarta méré réspon kana kontén anu dibagikeun ku idol. Sajaba ti éta, komunikasi dimaknaan minangka wangun hubungan anu leuwih deukeut jeung interaktif jeung Seventeen.

Kacindekan tina ieu panalungtikan nyaéta pamakéan aplikasi didorong ku kahayang panggemar pikeun meunang kadokteran émosional. Interaksi dina aplikasi nyiptakeun komunikasi anu intens antara idol jeung panggemar. Weverse dimaknaan minangka média anu ngawangun rasa kadokteran sacara digital antara Seventeen jeung Carat.

Kecap Konci: Weverse, Fenomenologi, Interaksi, Seventeen, Carat.