

DAFTAR ISI

LEMBAR PERSETUJUAN	ii
SURAT PERNYATAAN	iii
ABSTRACT	iv
ABSTRAK	v
RINGKESAN	vi
KATA PENGANTAR	vii
DAFTAR ISI	x
DAFTAR TABEL	xiii
DAFTAR GAMBAR	xiv
BAB I PENDAHULUAN	1
1.1 Latar Belakang Penelitian.....	1
1.2 Fokus dan Pertanyaan Penelitian.....	7
1.2.1 Fokus Penelitian	7
1.2.2 Pertanyaan Penelitian	7
1.3 Tujuan dan Kegunaan Penelitian.....	8
1.3.1 Tujuan Penelitian	8
1.3.2 Kegunaan Penelitian.....	8
BAB II KAJIAN LITERATUR DAN KERANGKA PEMIKIRAN	10
2.1 Tinjauan Pustaka.....	10
2.1.1 Review Penelitian Sejenis	10
2.1.2 Kerangka Konseptual	21
2.1.3 Kerangka Teoritis	32
2.2 Kerangka Pemikiran	36
BAB III METODOLOGI PENELITIAN	40
3.1 Subjek Penelitian.....	40
3.2 Objek Penelitian	41
3.3 Metode Penelitian.....	41

3.3.1 Desain/Paradigma Penelitian.....	42
3.3.2 Prosedur Pengumpulan Data	43
3.3.3 Rancangan Analisis Data.....	44
3.3.4 Kredibilitas dan Tingkat Kepercayaan Hasil Penelitian	46
3.3.5 Membuka Akses dan Menjalin Hubungan dengan Subjek Penelitian	50
3.4 Lokasi Penelitian	50
3.5 Jadwal Penelitian.....	50
BAB IV	51
HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN.....	51
4.1 Hasil Penelitian.....	51
4.1.1 <i>Primary Frameworks</i>	53
4.1.2 <i>Keying</i>	63
4.1.3 <i>Fabrication</i>	73
4.2 Pembahasan Penelitian	81
4.2.1 Keterkaitan <i>Primary Framework</i> dengan Teori Framing dan Konstruksi Realitas Media.....	81
4.2.2 Keterkaitan <i>Social Framework</i> dengan Teori Framing dan Konstruksi Realitas Media.....	83
4.2.3 Keterkaitan <i>Natural Framework</i> dengan Teori Framing dan Konstruksi Realitas Media.....	84
4.2.4 Interpretasi <i>Keying</i> dalam Konstruksi Makna Berita	87
4.2.5 Analisis <i>Fabrication</i> dalam Pembentukan Realitas Media	92
4.2.6 Perbandingan Framing antara CNN Indonesia dan CNBC Indonesia.....	98
4.2.7 Keterkaitan Dengan Penelitian Terdahulu.....	102
4.2.8 Implikasi Teoritis dan Praktis	107
BAB V	111
KESIMPULAN DAN SARAN	111
5.1 Kesimpulan.....	111
5.2 Saran.....	114

5.2.1 Secara Teoritis	114
5.2.2 Secara Praktis	116
DAFTAR PUSTAKA.....	120
LAMPIRAN.....	123

DAFTAR TABEL

Tabel 2.1 Tabel Review Penelitian Sejenis.....	14
Tabel 3.1 Jadwal Penelitian	50
Tabel 4.1 Tabel Informan	52

DAFTAR GAMBAR

Gambar 2.1 Logo CNN Indonesia.....	29
Gambar 2.2 Logo CNBC Indonesia	30
Gambar 2.3 Kerangka Pemikiran.....	39
Gambar 4.1 Unggahan CNN Inonesia dan CNBC Indonesia	52