

DAFTAR PUSTAKA

- Aprilia, I. A. (2022). Peran Komunikasi Pemerintah Untuk Mewujudkan Good Governance Melalui Pelayanan Publik. *Communication*, 13(1), 70-85
- Batubara, J. (2017). Paradigma penelitian kualitatif dan filsafat ilmu pengetahuan dalam konseling. *Jurnal Fokus Konseling*, 3(2), 95-107.
- Efendi, E., Taufiqurrohman, A., Supriadi, T., & Kuswananda, E. (2023). Teori agenda setting. *Jurnal Pendidikan Tambusai*, 7(1), 1715-1718.
- Feroza, C. S. B., & Misnawati, D. (2020). Penggunaan media sosial instagram pada akun@ yhoophii_official sebagai media komunikasi dengan pelanggan. *Jurnal Inovasi*, 14(1), 32-41.
- Huda, B., & Priyatna, B. (2019). Penggunaan aplikasi content management system (CMS) untuk pengembangan bisnis berbasis e-commerce. *Systematics*, 1(2), 81-88.
- Kase, A. D., Sukiatni, D. S., & Kusumandari, R. (2023). Resiliensi remaja korban kekerasan seksual di Kabupaten Timor Tengah Selatan: Analisis Model Miles dan Huberman. *INNER: Journal of Psychological Research*, 3(2), 301-311.
- Mucharam, A. (2022). Membangun Komunikasi publik yang efektif. *Ikon--Jurnal Ilmiah Ilmu Komunikasi*, 27(1), 71-82.

- Pritandhari, M. P. M., & Ratnawuri, T. (2018). Analisis pembelajaran monopoli ekonomi (monokomi) pada siswa boarding school. *PROMOSI: Jurnal Program Studi Pendidikan Ekonomi (e-Journal)*, 6(2).
- Rahangmetan, Y. I., & Fajri, N. N. (2025). *Inovasi layanan digital melalui website portal Merauke.Go.Id: Studi implementasi e-government di wilayah 3T*. *Jurnal Ilmu Sosial dan Politik, Universitas Cenderawasih*.
- Rahardjo, M. (2023). Apa itu kuasi kualitatif?.
- Restianty, A. (2018). Literasi digital, sebuah tantangan baru dalam literasi media. *Gunahumas*, 1(1), 72-87.
- Sangaji, M. S. J., & Irianto, J. (2025). *Transformasi inovasi pelayanan publik menuju pemerintahan digital*. *Jurnal Administrasi Publik, Universitas Airlangga*.
- Sari, A. C., Hartina, R., Awalia, R., Irianti, H., & Ainun, N. (2018). Komunikasi dan media sosial. *Jurnal The Messenger*, 3(2), 69.
- Purnama, T.T. (2022). *Pemanfaatan media sosial Instagram sebagai media komunikasi publik di Dinas Komunikasi dan Informatika Kabupaten Bandung (Penelitian deskriptif kualitatif pada Dinas Komunikasi dan Informatika Kabupaten Bandung)*. Skripsi, Universitas Pasundan.

- Wardana, R., dkk. (2025). *Good governance di era digital: Pemerintah Kabupaten Sumedang sebagai model transformasi pelayanan publik*. Jurnal Kebijakan Publik, Universitas Padjadjaran.
- Wargadinata, E. L., & Syamsudin, A. (2025). *Faktor pendorong, penghambat, dan rekomendasi strategis aplikasi Salaman berbasis data dan analisis digital*. Jurnal Teknologi Informasi & Komunikasi Pemerintahan.
- Zharfan, S. Z., dkk. (2024). *Perencanaan komunikasi pemerintahan dalam pengelolaan konten media sosial untuk meningkatkan pelayanan publik Diskominfo Jabar*. Jurnal Ilmu Komunikasi, Universitas Padjadjaran.
- Lestari, G. T., & Ali, D. S. F. (2020). *Strategi Komunikasi Pemasaran Disporaparbud Kabupaten Purwakarta Melalui Media Aplikasi Sampurasun Dalam Mempromosikan Pariwisata*. Linimasa: Jurnal Ilmu Komunikasi, 3(1), 1-10.
- Zahra, F. A., Murtiadi, M., & Arista, R. (2025). *Peran Media Sosial Instagram Perpustakaan Dalam Membangun Citra Perpustakaan Mahkamah Agung RI Sebagai Perpustakaan Hukum*. Triwikrama: Jurnal Ilmu Sosial, 11(5), 331-340.
- Imron, M. K. A. (2022). *ANALYSIS OF USING INSTAGRAM AS A MEANS OF HIGHWAY INFORMATION ON Idul Fitri 2022*. JURNAL TEKNOLOGI INFORMASI DAN KOMUNIKASI, 13(2), 74-81.

Azhima, N., Puspito, I. D., Ariyanto, B., Sakinah, N., & Tyas, R. R. (2023). *Podcast sebagai media baru dakwah di era digital*. *Da'watuna: Journal of Communication and Islamic Broadcasting*, 3(1), 589-598.