

## DAFTAR ISI

<b>LEMBAR PERSETUJUAN .....</b>	<b>ii</b>
<b>SURAT PERNYATAAN .....</b>	<b>iv</b>
<b><i>ABSTRACT</i> .....</b>	<b>v</b>
<b>ABSTRAK .....</b>	<b>vi</b>
<b>RINGKESAN .....</b>	<b>vii</b>
<b>KATA PENGANTAR.....</b>	<b>viii</b>
<b>DAFTAR ISI.....</b>	<b>x</b>
<b>DAFTAR TABEL .....</b>	<b>xii</b>
<b>DAFTAR GAMBAR .....</b>	<b>xiii</b>
<b>DAFTAR LAMPIRAN .....</b>	<b>xiv</b>
<b>BAB I PENDAHULUAN.....</b>	<b>1</b>
1.1 Latar Belakang .....	1
1.2 Fokus dan Pertanyaan Masalah.....	6
1.3 Tujuan dan Kegunaan Penelitian .....	7
<b>BAB II TINJAUAN PUSTAKA DAN KERANGKA PEMIKIRAN .....</b>	<b>8</b>
2.1 Tinjauan Pustaka .....	8
2.1.1 <i>Review</i> Penelitian Sejenis .....	8
2.1.2 Kerangka Konseptual.....	13
2.1.3 Komunikasi.....	14
2.1.4 Komunikasi Publik .....	18
2.1.5 Komunikasi Pemerintah.....	21
2.1.6 Media Sosial .....	23
2.1.7 Aplikasi Garut Hebat .....	26
2.2 Kerangka Teoritis.....	28
2.2.1 Teori Media Baru (New Media).....	28
2.3 Kerangka Pemikiran.....	32
<b>BAB III METODE PENELITIAN .....</b>	<b>35</b>
3.1 Subjek Penelitian .....	35
3.2 Objek Penelitian.....	39
3.2.1 Definisi Diskominfo Kabupaten Garut .....	39

3.2.2. Visi dan Misi Diskominfo Kabupaten Garut .....	40
3.2.3 Struktur Organisasi Diskominfo Kabupaten Garut.....	40
3.3 Metodologi Penelitian.....	41
3.3.1 Paradigma Penelitian .....	41
3.3.2 Prosedur Pengumpulan Data.....	43
3.3.3 Rancangan Analisis Data .....	48
3.3.4 Kredibilitas dan Tingkat Kepercayaan Hasil Penelitian .....	50
3.3.5 Membuka Akses dan Menjalin Hubungan dengan Subjek Penelitian .....	51
3.4 Lokasi dan Waktu Penelitian.....	55
3.4.1 Lokasi Penelitian.....	55
3.4.2 Waktu Penelitian .....	56
3.5 Jadwal Penelitian .....	56
<b>BAB IV HASIL DAN PEMBAHASAN.....</b>	<b>57</b>
4.1 Hasil.....	57
4.1.1 Interaktivitas dalam Garut Hebat Super App.....	57
4.1.2 Konvergensi Layanan dalam satu platform meningkatkan efektivitas komunikasi pemerintah dengan masyarakat .....	60
4.1.3 Fleksibilitas pengguna aplikasi meningkatkan keterjangkauan layanan bagi masyarakat dengan keterbatasan waktu dan mobilitas .....	60
4.2 Pembahasan.....	66
4.2.1 Interaktivitas dalam Garut Hebat Super App.....	66
4.2.2 Konvergensi Layanan dalam satu platform meningkatkan efektivitas komunikasi pemerintah dengan masyarakat .....	79
4.2.3 Fleksibilitas pengguna aplikasi meningkatkan keterjangkauan layanan bagi masyarakat dengan keterbatasan waktu dan mobilitas. ....	90
<b>BAB V KESIMPULAN DAN SARAN .....</b>	<b>101</b>
5.1 Kesimpulan .....	101
5.2 Saran .....	102
<b>DAFTAR PUSTAKA.....</b>	<b>xv</b>
<b>LAMPIRAN.....</b>	<b>xix</b>

## **DAFTAR TABEL**

Tabel 2. 1 Review Penelitian Sejenis .....	8
Tabel 2. 3 Turunan Dimensi Teori New Media .....	34
Tabel 3. 1 Informan Penelitian .....	37
Tabel 3. 5 Jadwal Penelitian.....	56

## DAFTAR GAMBAR

Gambar 3.2 Struktur Organisasi Diskominfo Kab Garut.....	40
Gambar 3.4 Diskominfo Kabupaten Garut .....	55

## **DAFTAR LAMPIRAN**

Lampiran 1 Pedoman Wawancara.....	101
Lampiran 2 Transkrip Wawancara.....	106
Lampiran 3 Dokumentasi.....	129