

ANALISIS SEMIOTIKA PERSONAL BRANDING LEE

HAECHAN SEBAGAI SOLOIST

**(Analisis Semiotika Theo Van Leeuwen Tentang Transisi Perubahan
Personal Branding Lee Haechan dari “*Bright*” ke “*Warm Mature*”)**

Oleh:

Zhira Khaila Azzahra

222050387

SKRIPSI

**Untuk Memperoleh Gelar Sarjana Pada Program Studi Ilmu Komunikasi Fakultas Ilmu Sosial
dan Ilmu Politik**



FAKULTAS ILMU SOSIAL DAN ILMU POLITIK

UNIVERSITAS PASUNDAN

BANDUNG

2026