

LEMBAR PERSETUJUAN

**ANALISIS SEMIOTIKA PERSONAL BRANDING LEE HAECHAN
SEBAGAI SOLOIST**

**(Analisis Semiotika Theo Van Leeuwen Tentang Transisi Perubahan Personal
Branding Lee Haechan dari “*Bright*” ke ‘*Warm Mature*’)**

Oleh:

Zhira Khaila Azzahra

222050387

SKRIPSI

**Untuk Memenuhi Salah Satu Syarat Ujian Guna Memperoleh Gelar Sarjana Pada Program
Studi Ilmu Komunikasi**

Bandung, April 2026

Menyetujui,

Pembimbing



Teuku Yuliansyah, S.Si., M.I.Kom

Mengetahui,

Ketua Program Studi Ilmu Komunikasi

Dekan FISIP UNPAS

Vera Hermwan, S.I.Kom., M.I.Kom

Dr. Kunkurat, M.Si