

## DAFTAR PUSTAKA

- Ade Nia Suryani dan Neti Erlina. (2021). Pengaruh Kualitas Pelayanan Terhadap Kepuasan Pelanggan Bree Clean. *Jurnal Manajemen Kompeten*, 4(2).
- Ajeng Wulansari, Lukmanul Hakim, Rachmat Ramdanai. (2021). Strategi Dinas Koperasi dan UMKM Kabupaten Karawang Dalam Pemberdayaan UMKM. *Jurnal Penelitian Administrasi Publik*, 7(1).
- Anang Firmansyah dan Didin Fatihudin (2019). *Pemasaran Jasa: Strategi Mengukur Kepuasan dan Loyalitas Pelanggan*. Yogyakarta: Deepublish.
- Andri Antoni. (2022). Pengaruh Kualitas Pelayanan Dan Harga Terhadap Kepuasan Konsumen Shoe Klin. *Jurnal Ilmu Manajemen dan Kewirausahaan*, 1(1).
- Anggina Rasti Oktaviany. (2022). Pengaruh Harga Dan Kualitas Pelayanan Terhadap Kepuasan Konsumen (Survei) Pada Tamu Villa Montana Montini - Ciater Highland Resort). *Repositiry Universitas Pasundan*.
- Aris Ariyanto & Wawan Widiyanto (2021). *The effect of Pricing on Customer Satisfaction at Watershoes. International Journal of Business and Information Technology*, 2(2).
- Astri Rumondang, A. S. (2020). *Pemasaran Digital adn Perilaku Konsumen*. Jakarta: Yayasan Kita Menulis.
- Audri Pratiwi., dkk. (2024). Pengaruh Kualitas Pelayanan Dan Harga Terhadap Kepuasan Pelanggan Shoesolic. *Jurnal Manajemen Akuntansi (JUMSI)*, 3(1).
- Bunga Sukma Juwita dan Sri Widaningsih. (2024). Pengaruh Kualitas Pelayanan Terhadap Kepuasan Pelanggan Bpw Clean Bandung. *E-Preceeding of Applied Science*, 9(2), 619-625.
- Cryzelda M. Lumbantoruan, dan Bernhard Tewal (2021). Faktor-Faktor Yang Menyebabkan Resistensi Terhadap Perubahan Organisasi Di PT. Pertamina (Persero) Integreted Terminal Bitung. *Jurnal Riset Ekonomi, Manajemen, Bisnis dan Akuntansi*, 9(1).
- Danny Dwi Indrabudi. (2024). Pengaruh Kawasan Industri Karawang International Industrial City (KIIC) Terhadap Kesejahteraan Masyarakat Desa Margakaya Kecamatan Telukjambe Barat Kabupaten Karawang. *Repository Institut Pemerintahan Dalam Negeri*.
- Dea Lisyana Putri., dkk. (2022). *The Effect of Service Quality and Price on Customer Satisfaction Brush Laundry Service. Journal Management and Business Strategy*, 3(2).

- Deivy Zulyanti Nasution, Devita Ganti dan Rina Fitriani. (2022). Pemanfaatan Aplikasi Pemesanan Makanan dan Dampaknya Terhadap Kepuasan Pelayanan. *Jurnal Ilmiah Pariwisata*, 27(1), 51-59.
- Destiani Putri Utami, dkk. (2021). Iklim Organisasi Kelurahan Dalam Perspektif Ekologi. *Jurnal Inovasi Penelitian*, 1(12).
- Dr. Meithiana Indrasari. (2019). *Pemasaran dan Kepuasan Pelanggan*. Surabaya: Unitomo Press.
- Dwi Handika Novandi. (2020). Pengaruh Kualitas Pelayanan dan Harga Terhadap Kepuasan Pelanggan Pada Shoe Refresh. *Doctoral Dissertation, Universitas Pancasakti Tegal*.
- Elta Ratnasari. (2021). Pengaruh Harga Terhadap Kepuasan Pelanggan (Studi Pada Pelanggan Starwash). *Repository Eitheses IAIN KEDIRI*.
- Endang Aferiyanti (2024). *The Effect of Service Quality on Customer Satisfaction Kia Laundry Study in Kampung Baru, Bandar Lampung. Proceedings on Economic and Business Innovation*, 3(1).
- Fandy Tjiptono dan Gregorious Chandra. (2019). *Service, Quality & Costumer Satisfaction (Edisi 5)*. Yogyakarta: Cv. Andi Offset
- Fandy Tjiptono. (2019). *Strategi Pemasaran*. Yogyakarta: CV. Andi Offset.
- H. Buchari Alma. (2018). *Manajemen Pemasaran dan Pemasaran Jasa (Edisi Revisi)*. Bandung: CV. Alfabeta.
- Haris Nurdiansyah dan Robbi Saepul Rahman. (2019). *Pengantar Manajemen*. Yogyakarta: Diandra Kreatif.
- Hasta Pitaloka. (2020). Analisis Pengaruh Harga Dan Kualitas Pelayanan Terhadap Kepuasan Konsumen Di Kutsu Shoes Laundry Malang. *Repository Universitas Muhammadiyah Malang*.
- Hasta Pitaloka. (2020). Pengaruh Harga, Kualitas Pelayanan, Dan Lokasi Terhadap Kepuasan Konsumen Di Kutsu Shoes Laundry Malang. *Repository Universitas Muhammadiyah Malang*.
- Husni Fuaddi dan Novita Sari. (2022). Pengaruh Kualitas Pelayanan Terhadap Kepuasan Pelanggan Doclean Di Kota Pekan Baru. *Jurnal Manajemen, Akuntansi, Ekonomi dan Perbankan*, 2(1).
- I Wayan Tomy Gunawan dan Putu Siti Firmani. (2020). Pengaruh Harga Terhadap Kepuasan Konsumen Jasa Laundry Sepatu Di Wilayah Pejeng. *Social Studies*, 8(2).

- Lilis Nurkholisoh, Puji Isyanto, Dini Yani. (2024). Hubungan Lingkungan Kerja Terhadap Pemberdayaan Usaha Kecil Menengah Di Kabupaten Karawang. *JURNAL ECONOMINA*, 2(7).
- Malayu S. P. Hasibuan (2017). *Manajemen Sumber Daya Manusia (Edisi Revisi)*. Jakarta: Bumi Aksara.
- Mohammad Faisal Amir. (2018). *Memahami Evaluasi Kinerja Karyawan (Konsep Dan Penilaian Kinerja Perusahaan)*. Jakarta: Mitra Wacana Media.
- Muhammad Anawar Fathoni dan Tatil Handayani. (2019). *Buku Ajar Manajemen Pemasaran Islam*. Yogyakarta: CV. Budi Utama.
- Nelli Riama Manullang. (2024). Pengaruh Kualitas Pelayanan Dan Harga Terhadap Kepuasan Pelanggan iShoe Laundry. *Eco-Buss*, 5(3).
- Nelli Riama Manullang. (2024). *The Effect of Service Quality and Price on Customer Satisfaction iShoe Laundry*. *Eco-Buss*, 5(3).
- Nova Listaria Fajar dan Mohammad Yani. (2019). Pengaruh Harga Terhadap Kepuasan Konsumen Pada Sneak Bag Clean and Treatment. *Jurnal Penerapan Ilmu Manajemen dan Kewirausahaan*, 4(2).
- Nuriansyah Adiputra dan Mahir Pradana. (2019). Pengaruh Kualitas Pelayanan Terhadap Kepuasan Konsumen Pada Holyshoes. *E-Proceeding Of Management*, 4(3).
- Pandi Afandi. (2018). *Manajemen Sumber Daya Manusia (Teori, Konsep dan Indikator)*. Riau: Zanafa Publishing.
- Paul, J Peter and James H. Donnelly. (2020). *A Preface to Marketing Management. Twelfth Edition*. New York: McGraw Hill.
- Philip Kotler, et.al (2018). *Principles of Marketing (12th Edisi)*. Jakarta: Erlangga.
- Philip Kotler, Kevin Lanne Keller & Alexander Chernev. (2022). *Marketing Management (16th Edition)*. United Kingdom: Pearson.
- R. Supomo dan Eti Nurhayati. (2018). *Manajemen Sumber Daya Manusia*. Bandung: Yrama Widya.
- Raka Pradita Majid. (2018). Analisis Kualitas Pelayanan Terhadap Kepuasan Konsumen Pada Jasa Step Repaint Cleaning Shoes Di Klate. *Repository Univeritas Islam Indonesia*.
- Rambi, Graciela F.A.V, dkk. (2020). Pengaruh Segmenting, Targeting, Dan Positioning Terhadap Kepuasan Konsumen Laundry Sepatu Di Kota Manado.

*Jurnal Riset Ekonomi, Manajemen Bisnis dan Akuntansi (EMBA)*, 8(4), 379-390.

Reza Taufik. H, Ratih Tresnawati dan Mochamad Malik Akbar. (2020). Pengaruh Brand Image dan Kualitas Pelayanan Terhadap Loyalitas Konsumen Laundry Dickey Shoes Garage Di Antapani Bandung. *Prosiding Manajemen*, 3(2), 877-881.

Rheza Pratama. (2020). *Pengantar Manajemen*. Yogyakarta: Deepublish.

Roni Angger Aditama. (2020). *Pengantar Manajemen*. Malang: AE Publishing.

Safira Ramadhianti, dkk. (2020). *Effect Of Service Quality and Price on Customer Satisfaction. International Journal of Digital Entrepreneurship and Business (IDEB)*, 1(1).

Siti Akmalia. (2024). Pengaruh Harga Terhadap Kepuasan Pelanggan Pada Usaha Laundry Cuci Sepatu Gaul Samarinda. *Jurnal Pendidikan dan Pengajaran*, 10(2)

Siti Zulqoidah dan Uswatun Chasanah. (2022). Pengaruh Kualitas Pelayanan Dan Harga Terhadap Kepuasan Pelanggan Wassen Shoe Care. *Jurnal Riset Akuntansi dan Bisnis Indonesia STIE Widya Wiwaha*, 2(4).

Sri Hastuti. (2020). Pengaruh Kualitas Pelayanan dan Harga Terhadap Keppuasan Konsumen (Studi Kasus Pada ryshoes and care. *Repository Batu Raja*.

Sugiyono. (2021). *Metodologi Penelitian Kuantitatif dan Kualitatif*. Bandung: CV. Alfabeta.

Tarigan et, al (2021). Pengaruh Kepuasan Kerja Terhadap Kualitas Pelayanan dan Loyalitas Kerja Pada Karyawan Di Rumah Makan Palinggihan Cirebon. *Jurnal Ilmiah Pariwisata*, 26(2), 133-142.

Wandy Zulkarnaen. (2018). Pengaruh Harga Terhadap Kepuasan Konsumen (Studi Pada Shoes Black Clean). *Jurnal Ilmiah Manajemen Ekonomi dan Akuntansi*, 2(1).