

**STRATEGI KOMUNIKASI PEMASARAN COFFE SHOP
KOZI PADA AKUN SOSIAL MEDIA INSTAGRAM DI KOTA
BANDUNG**

(Studi Deskriptif Kualitatif pada Akun Instagram @kozi.dipatiukur)

***KOZI COFFEE SHOP MARKETING COMMUNICATION
STRATEGY ON INSTAGRAM SOCIAL MEDIA ACCOUNTS IN
BANDUNG CITY***

(A Qualitative Descriptive Study on the Instagram Account @kozi.dipatiukur)

Oleh:

Muhamad Baijuri Akbar

212050067

SKRIPSI

Untuk Memperoleh Gelar Sarjana

Pada Program Studi Ilmu Komunikasi Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik



**FAKULTAS ILMU SOSIAL DAN ILMU POLITIK
UNIVERSITAS PASUNDAN
BANDUNG**

2025