

DAFTAR PUSTAKA

- Agung, N. S. (2023). *(Skripsi) Efektivitas Media Sosial Instagram Info Suska terhadap Penyebaran Informasi di Kalangan Mahasiswa*. UIN Sultan Syarif Kasim.
- Azisah, N. (2024). *(Skripsi) Efektivitas pemanfaatan Media Sosial dalam Upaya Penurunan Stunting*.
- Cangara. (2004). *Pengantar Ilmu Komunikasi*. Prenada Media Group.
- Creswell, J. W. (2014). *Research Design: Qualitative, Quantitative, Quantitative, and Mixed Methods Approaches*. Sage Publications.
- Cretivox. (2025). *Profil dan Aktivitas media di Instagram*.
- Deri, Y. P. . (2023). Efektivitas Penggunaan Media Sosial Instagram dalam Penyebaran Informasi Publik. *Jurnal Teknologi Rekayasa Informasi Pemerintahan*.
- Detik.com. (2023). *Pengertian Skala likert, Metode, dan Contohnya untuk penelitian*. <https://www.detik.com/bali/berita/d-6607480/pengertian-skala-likert-metode-dan-contohnya-untuk-penelitian>
- Erlangga, N. F. . (2022). Efektivitas Media Sosial Dalam penyampaian Informasi Publik. *Jurnal Komunikasi*.
- Gramedia, L. (2024). *Kajian Pustaka: Pengertian, Manfaat, tujuan, Cara Membuat*. <https://www.gramedia.com/literasi/kajian-pustaka/>
- Harahap, R, A., & Putra, F. E. (2019). *Buku Ajar Komunikasi Kesehatan*. Prenadamedia Group.
- Hidayatullah, A., & Winduwati, R. (2023). Preferensi generasi Z dalam Pemilihan Media Sosial untuk Informasi. *Jurnal Ilmu Komunikasi Digital*.
- Humaida, D. (2020). *Landasan Teoritis Instagram*.
- Kaplan, A. M., & Haenlein, M. (2010). Users of the world, unite! The Challenges and Opportunities of Social Media. *Business Horizon*, 53(1), 59–68.
- Kompas.com. (2021). *Model Komunikasi Shannon dan Weaver*. <https://www.kompas.com/skola/read/2021/12/20/120000269/model-komunikasi-shannon-dan-weaver-konsep-dan-karakteristiknya>
- Kompasiana. (2024). *Mengenal Platform Media Sosial Instagram*. <https://www.kompasiana.com/jessica01676/660a7360de948f7cf560b2f2/pen>

genalan-platform-instagram

- Kusuma, R., & Rahmawati, S. (2025). Persepsi Mahasiswa Ilmu Komunikasi terhadap Berita di Media Sosial. *Jurnal Ilmu Komunikasi Bandung*.
- Lim, A. (2024). Media Sosial dan generasi Z: Studi Perilaku Informasi Digital. *Jurnal Komunikasi Digital*.
- Ma'ruf, M. S. (2025). Pengaruh Penggunaan Media Sosial Instagram Terhadap Gaya Hidup Mahasiswa Program Studi Ilmu Komunikasi di UIN Suska Riau. *Jurnal Ilmiah Komunikasi*.
- Masri Singarimbun, & S. E. (1989). *Unsur-unsur Penelitian Survei*. LP3ES.
- McQuail, D. (2010). *McQuail's Mass Communication Theory* (6th ed). Sage Publication.
- Munandar, D. (n.d.). (Skripsi) Efektivitas Penggunaan Akun Instagram @Hassanuddin_Univ terhadap Pemenuhan Kebutuhan Informasi. In 2022.
- Nasrullah, R. (2012). *Internet dan Ruang Publik Virtual, Sebuah Refleksi Atas Teori Ruang Publik Habermas.: Vol. Vol. 4 No.* Fakultas Ilmu Dakwah dan Ilmu Komunikasi UIN Syarif Hidayatullah.
- Nasrullah, R. (2015). *Media Sosial Perspektif Komunikasi, Budaya dan Sosioteknologi*. PT Remaja Rosdakarya.
- Nofrion. (2019). *Komunikasi Pendidikan Penerapan Teori dan Konsep Komunikasi Dalam Pembelajaran*. Prenadamedia Group.
- Nugraha Santoso, A. (2024). Efektivitas Penggunaan Media Sosial Instagram Info Suska dalam Penyebaran Informasi. *Jurnan Ilmiah Media Sosial*.
- Putri .D., et al. (2024). Perilaku Generasi Z dalam Menyeleksi Informasi di Media Sosial. *Jurnal Studi Sosial Media*.
- Rahmarini. (2023). *Pemanfaatan Media Sosial Instagram Cretivox dalam Membangun Brand Awareness*. LSPR Communication and Business Institute.
- Ratna, N. K. (2023). *Metodologi Penelitian: Kajian Budaya dan Ilmu Sosial Humaniora pada Umumnya*. Penerbit Deepublish.
- Rosadita. (2024). (Skripsi) *Efektivitas Product Placement pada akun Instagram Cretivox*.
- Sanjaya, W. (2014). *Media Komunikasi Pembelajaran*. Kencana Prenamedia Group.

- Santoso, B. (2025). Efektivitas Instagram Sebagai Media Penyebaran Infomasi. *Media Dan Informasi*, 10(2), 45–60.
- Saraswati, H. N., I. P., & Shabrina, A. (2022). Efektivitas Akun Instagram @infoserang dalam Pemenuhan Kebutuhan Informasi Followers. *Jurnal Komunikasi Digital*.
- Sari, Y. R. (2025). *Statistik Penggunaan Instagram di Kalangan Mahasiswa Kota Bandung*.
- Shannon, C. E., & Weaver, W. (1948). *The Bell System Technical Journal*. XXVII(3), 423.
- Shannon, C. E., & Weaver, W. (1949). *The Mathematical Theory of Communication*.
- Sugiyono. (2006). *Metode penelitian Kuantitatif, Kualitatif, dan R&D*. Alfabeta.
- Sugiyono. (2017). *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif, dan R&D*. Alfabeta.
- Sutopo. (2003). *Pengumpulan dan Pengolahan data dalam Penelitian Kualitatif, Dalam Penelitian Kuantitatif Tinjauan Teoritis dan Praktis*. Lembaga Penelitian Universitas Islam Malang.
- Triaputri, A. (2022). Efektivitas Akun Instagram @Infosumbar sebagai Media Penyebaran Informasi Sejarah dan Budaya Minangkabau. *Jurnal Studi Komunikasi*.
- Vidyana, A. (2023). *(Skripsi) Efektivitas Konten Media Sosial Instagram terhadap Pemenuhan Kebutuhan Informasi Akademik*.
- Wahyudi, T. (2025). Tantangan Diseminasi Informasi di Media Sosial. *Jurnal Studi Komunikasi*.