

## **ABSTRACT**

*This research aims to determine the effectiveness of the @Cretivox Instagram account in disseminating information among Gen Z students in the Department of Communication Studies at UNPAS. This study employs a quantitative approach using a descriptive method and a single variable measured based on the Shannon and Weaver communication model. Data were collected through a questionnaire administered to 103 respondents using a Likert scale, which had been tested for validity and reliability, with all items found to be valid and reliable (Cronbach's Alpha 0.947). The results indicate that the Instagram account @cretivox falls into the effective category with a percentage of 70%–82%, meaning the information conveyed is well-received and understood by the audience. Thus, the @cretivox account is deemed capable and effective as a medium for information dissemination among Generation Z.*

**Keywords:** *Effectiveness, Instagram, Information Dissemination, Generation Z, Communication*

## ABSTRAK

Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui Efektivitas Akun Instagram @Cretivox Dalam Penyebaran Informasi Di Kalangan Gen Z ILKOM UNPAS. Penelitian ini menggunakan pendekatan kuantitatif dengan metode deskriptif serta variabel tunggal yang diukur berdasarkan model komunikasi Shannon dan Weaver. Data diperoleh melalui kuisioner kepada 103 responden dengan menggunakan skala Likert, yang telah diuji validitas dan reliabilitasnya dengan hasil seluruh item valid dan reliable (Cronbach's Alpha 0,947). Hasil penelitian menunjukkan bahwa akun Instagram @cretivox berada pada kategori efektif dengan persentase 70%-82%, yang berarti informasi yang disampaikan mampu diterima dan dipahami dengan baik oleh audiens. Dengan demikian, akun @cretivox dinilai mampu dan efektif sebagai media dalam penyebaran informasi di kalangan Generasi Z.

**Kata Kunci:** Efektivitas, Instagram, Penyebaran Informasi, Generasi Z, Komunikasi

## RINGKESAN

Panilitian ieu boga tujuan pikeun nangtukeun efektivitas akun Instagram @Cretivox dina nyebarkeun informasi di kalangan mahasiswa Gen Z di Fakultas Ilmu Komunikasi, UNPAS. Panilitian ieu ngagunakeun pendekatan kuantitatif kalayan métode déskriptif jeung hiji variabel anu diukur dumasar kana modél komunikasi Shannon jeung Weaver. Data dikumpulkeun ngaliwatan kuesioner anu dibikeun ka 103 responden maké skala Likert, anu geus diuji validitas jeung reliabilitasna, sarta sakabéh item kapanggih valid jeung reliabel (Cronbach's Alpha 0,947). Hasil panalungtikan nunjukkeun yén akun Instagram @cretivox kaasup kana kategori efektif kalayan perséntase 70%–82%, nu hartosna inpormasi nu disalurkeun ditampi sareng kahartos ku hadirin. Ku kituna, akun @cretivox dianggap sanggup sareng efektif minangka médium pikeun panyebaran inpormasi di kalangan Generasi Z.

**Kecap konci:** Efektivitas, Instagram, Panyebaran Inpormasi, Generasi Z, Komunikasi