

**EFEKTIVITAS AKUN INSTAGRAM @CRETIVOX
DALAM PENYEBARAN INFORMASI DI KALANGAN
GEN Z ILKOM UNPAS**

(Studi Deskriptif Kuantitatif Pada Pengikut Instagram @cretivox)

***THE EFFECTIVENESS OF @CRETIVOX INSTAGRAM
ACCOUNT IN INFORMATION DISSEMINATION AMONG
GENERATION Z COMMUNICATION SCIENCE STUDENTS AT
UNPAS***

*(A Quantitative Descriptive Study on the Followers of the @Cretivox
Instagram Account)*

Oleh :
Nurul Azzahra
222050489

SKRIPSI

Utuk Memperoleh Gelar Sarjana Pada Program Studi Ilmu Komunikasi
Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik Universitas Pasundan



**FAKULTAS ILMU SOSIAL DAN ILMU POLITIK
UNIVERSITAS PASUNDAN
2026**