

## ABSTRACT

*This study is entitled “Communication Strategies of the Community Regarding Traditional Games Descriptive Qualitative Study on the Hayu Ameng Community in Preserving Traditional Games in the Digital Era” and focuses on how the community develops effective communication efforts to sustain the existence of traditional games amid rapid technological advancement. The background of this research lies in the declining public interest, especially among children and adolescents, in traditional games as they are increasingly attracted to digital entertainment and the widespread use of gadgets. If this situation continues, traditional games may gradually lose their relevance and disappear from everyday social life.*

*This research applies the communication strategy theory proposed by Onong Uchjana Effendy, which emphasizes the significance of communicators, messages, media, and audiences in achieving communication objectives. A descriptive qualitative approach was employed, with data collected through in-depth interviews, observation, and documentation. The informants consisted of the community leader, administrators, and active members of the Hayu Ameng Community.*

*The findings reveal that the community has implemented a structured communication strategy through clear role distribution among members based on their responsibilities, identifying primary target audiences such as children, schools, parents, and the wider community, delivering messages about the importance of preserving traditional games while promoting values of togetherness, sportsmanship, honesty, and cooperation, and utilizing both direct interaction and digital platforms such as Instagram, TikTok, and YouTube. In addition, the community runs its flagship 3S programs: Sampeur Undangan, Susur Desa, and Singgah Sakola, which function as direct communication channels with society.*

*The discussion indicates that combining field-based activities with digital media engagement has successfully increased public awareness and participation in traditional games. In conclusion, the Hayu Ameng Community has effectively applied adaptive and relevant communication strategies to preserve traditional games in the digital era through strong internal coordination, audience-oriented communication approaches, and broader outreach through digital media.*

*Keywords: Communication Strategy, Cultural Preservation, Traditional Games, Hayu Ameng Community, Digital Era.*

## ABSTRAK

Penelitian ini berjudul “strategi komunikasi komunitas mengenai permainan tradisional Studi Deskriptif Kualitatif Pada Komunitas Hayu Ameng Mengenai Melestarikan Permainan Tradisional di Era Digital” dengan fokus kajian pada upaya komunitas dalam membangun komunikasi yang efektif guna menjaga keberadaan permainan tradisional di tengah perkembangan teknologi modern. Permasalahan yang melatarbelakangi penelitian ini adalah semakin menurunnya minat masyarakat, khususnya anak-anak dan remaja, terhadap permainan tradisional karena lebih tertarik pada permainan digital serta penggunaan gawai sebagai media hiburan. Apabila kondisi tersebut dibiarkan, permainan tradisional dikhawatirkan akan semakin terpinggirkan dan perlahan hilang dari kehidupan masyarakat.

Penelitian ini menggunakan teori strategi komunikasi dari Onong Uchjana Effendy yang menekankan pentingnya unsur komunikator, pesan, media, dan khalayak dalam mencapai tujuan komunikasi. Metode yang digunakan adalah pendekatan kualitatif deskriptif, dengan teknik pengumpulan data melalui wawancara mendalam, observasi, dan dokumentasi. Informan dalam penelitian ini terdiri atas ketua komunitas, pengurus, dan anggota aktif Komunitas Hayu Ameng.

Hasil penelitian menunjukkan bahwa komunitas telah menerapkan strategi komunikasi secara terencana melalui pembagian peran sesuai bidang masing-masing, penentuan sasaran utama yaitu anak-anak, sekolah, orang tua, serta masyarakat umum, penyampaian pesan mengenai pentingnya pelestarian permainan tradisional yang disertai nilai kebersamaan, sportivitas, kejujuran, dan kerja sama, serta pemanfaatan media langsung maupun media digital seperti Instagram, TikTok, dan YouTube. Selain itu, komunitas memiliki program unggulan 3S, yaitu Sampeur Undangan, Susur Desa, dan Singgah Sakola sebagai bentuk komunikasi langsung kepada masyarakat.

Hasil pembahasan menunjukkan bahwa perpaduan kegiatan lapangan dengan penggunaan media digital mampu meningkatkan perhatian dan partisipasi masyarakat terhadap permainan tradisional. Kesimpulan penelitian ini adalah Komunitas Hayu Ameng berhasil menerapkan strategi komunikasi yang adaptif dan efektif dalam upaya pelestarian permainan tradisional di era digital melalui koordinasi internal yang baik, pendekatan komunikasi yang sesuai dengan karakteristik khalayak, serta pemanfaatan media digital untuk menjangkau masyarakat yang lebih luas.

Kata Kunci: Strategi Komunikasi, Pelestarian Budaya, Permainan Tradisional, Komunitas Hayu Ameng, Era Digital.

## RINGKESAN

*Panalungtikan ieu judulna “Stratégi Komunikasi Komunitas ngeunaan Kaulinan Tradisional: Studi Déskriptif Kualitatif dina Komunitas Hayu Ameng ngeunaan Ngamumulé Kaulinan Tradisional di Jaman Digital”, kalayan museur kana usaha komunitas dina ngawangun komunikasi anu éféktif sangkan ayana kaulinan tradisional tetep kajaga di tengah kamajuan téknologi modéren. Masalah anu jadi kasang tukang ieu panalungtikan nyaéta beuki nguranganana minat masarakat, utamana barudak jeung rumaja, kana kaulinan tradisional lantaran leuwih kataji ku kaulinan digital sarta pamakéan gawai minangka sarana hiburan. Lamun kaayaan ieu diantep terus lumangsung, kaulinan tradisional dipikasieun bakal beuki kasisih sarta lalaunan leungit tina kahirupan masarakat.*

*Panalungtikan ieu ngagunakeun téori stratégi komunikasi ti Onong Uchjana Effendy anu nekenkeun pentingna unsur komunikator, pesen, média, jeung khalayak dina ngahontal tujuan komunikasi. Méthode anu dipaké nyaéta pamarekan kualitatif déskriptif, kalayan téhnik ngumpulkeun data ngaliwatan wawancara jero, observasi, jeung dokuméntasi. Informan dina ieu panalungtikan ngawengku pupuhu komunitas, pangurus, sarta anggota aktip Komunitas Hayu Ameng.*

*Hasil panalungtikan nuduhkeun yén komunitas geus nerapkeun stratégi komunikasi sacara dirarancang ngaliwatan ngabagi pancén luyu jeung widang séwang-séwangan, nangtukeun sasaran utama nyaéta barudak, sakola, kolot, jeung masarakat umum, nepikeun pesen ngeunaan pentingna ngamumulé kaulinan tradisional bari ngasupkeun ajén kabersamaan, sportivitas, kajujuran, jeung gawé bareng, ogé ngamangpaatkeun média langsung jeung média digital saperti Instagram, TikTok, jeung YouTube. Sajaba ti éta, komunitas miboga program unggulan 3S, nyaéta Sampeur Undangan, Susur Desa, jeung Singgah Sakola minangka wangun komunikasi langsung ka masarakat.*

*Hasil pedaran nunjukkeun yén ngahijina kagiatan lapangan jeung pamakéan média digital mampuh ningkatkeun perhatian sarta partisipasi masarakat kana kaulinan tradisional. Kacindekan tina ieu panalungtikan nyaéta Komunitas Hayu Ameng hasil nerapkeun stratégi komunikasi anu adaptif tur éféktif dina usaha ngamumulé kaulinan tradisional di jaman digital ngaliwatan koordinasi internal anu hadé, pendekatan komunikasi anu saluyu jeung karakteristik khalayak, sarta pamakéan média digital pikeun ngajangkau masarakat anu leuwih lega.*

*Kecap Galeuh: Stratégi Komunikasi, Ngamumulé Budaya, Kaulinan Tradisional, Komunitas Hayu Ameng, Jaman Digital.*