

**PERAN *INTEGRATED MARKETING COMMUNICATION* GOJEK  
CAMPUS AMBASSADOR DALAM  
MENINGKATKAN *BRAND AWARENESS***

(Penelitian Deskriptif Kuantitatif Pada Mahasiswa Ilmu Komunikasi Angkatan 2022  
Universitas Pasundan Bandung)

**The Role of Integrated Marketing Communication Of Gojek Campus Ambassador  
in Increasing Brand Awareness.”**

*(A Quantitative Descriptive Study On Communication Science Students, Class Of  
2022 At Pasundan University Bandung)*

**Oleh:**

**ELINDA ZAHRANI  
222050237**

**SKRIPSI**

**Untuk Memperoleh Gelar Sarjana Pada Program Studi Ilmu Komunikasi  
Fakultas Ilmu Sosial Dan Ilmu Politik**



**FAKULTAS ILMU SOSIAL DAN ILMU POLITIK**

**UNIVERSITAS PASUNDAN**

**BANDUNG**

**2026**