

LEMBAR PERSETUJUAN

**PEMANFAATAN MEDIA SOSIAL INSTAGRAM
SEBAGAI SARANA BRANDING KOMUNITAS
PEDULY DI KOTA BANDUNG**
(Studi Deskriptif Kualitatif pada Instagram @pedulybandung)

Oleh:

**Athiyah Suci Mardhatillah
222050285**

SKRIPSI

Untuk Memenuhi Salah Satu Syarat Ujian Guna Memperoleh Gelar Sarjana

Pada Program Studi Ilmu Komunikasi

Bandung, 04 Mei 2026

Menyetujui,

Pembimbing,



Yusuf Hartawan, S.Sos., M.I.Kom

Mengetahui,

Ketua Program Studi Ilmu Komunikasi

Dekan FISIP UNPAS

Vera Hermawan S.I.Kom., M.I.Kom

Dr. Kunkunrat, M.Si