

**PEMANFAATAN MEDIA SOSIAL INSTAGRAM
SEBAGAI SARANA BRANDING KOMUNITAS
PEDULY DI KOTA BANDUNG**

(Studi Deskriptif Kualitatif pada Instagram @pedulybandung)

***UTILIZATION OF SOCIAL MEDIA AS A BRANDING TOOL FOR
THE PEDULY COMMUNITY IN BANDUNG CITY***

(Qualitative Descriptive Study on Instagram @pedulybandung)

Oleh:

Athiyah Suci Mardhatillah

222050285

SKRIPSI

**Untuk Memperoleh Gelar Sarjana Pada Program Studi Ilmu Komunikasi
Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik Universitas Pasundan**



FAKULTAS ILMU SOSIAL DAN ILMU POLITIK

UNIVERSITAS PASUNDAN

BANDUNG

2026