

ABSTRAK

Penelitian ini menganalisis kontribusi Corporate Social Responsibility (CSR) Natura&Co dalam mengatasi deforestasi di Hutan Amazon Brasil. Deforestasi di Amazon memiliki dampak luas terhadap perubahan iklim global, dan perusahaan besar seperti Natura&Co mulai berperan aktif dalam konservasi melalui kebijakan CSR. Dengan pendekatan kualitatif dan desain studi kasus, penelitian ini mengevaluasi program CSR Natura&Co antara tahun 2015 hingga 2020. Data dikumpulkan melalui analisis dokumen seperti laporan tahunan dan kebijakan internal perusahaan, serta tinjauan literatur terkait CSR dan deforestasi. Teori CSR digunakan untuk menilai tanggung jawab sosial perusahaan, sementara teori deforestasi mengkaji dampak lingkungan akibat penebangan hutan. Selain itu, teori **Triple Bottom Line** (Elkington, 1998) diterapkan untuk menganalisis tiga pilar CSR: ekonomi, sosial, dan lingkungan dalam kebijakan perusahaan.

Hasil penelitian menunjukkan bahwa CSR Natura&Co berfokus pada tiga pilar utama: ekonomi, sosial, dan lingkungan. Program seperti Natura Agroforestry Program dan Natura Rainforest Protection Initiative efektif mengurangi deforestasi, melibatkan komunitas lokal, dan mendukung pertanian berkelanjutan. Namun, tantangan seperti deforestasi ilegal dan kebijakan pemerintah Brasil yang tidak konsisten masih menjadi hambatan.

Kesimpulan penelitian ini menunjukkan bahwa CSR Natura&Co berdampak positif terhadap pelestarian Amazon, namun memerlukan dukungan lebih luas dari pemerintah, sektor swasta, dan masyarakat internasional. Rekomendasi diberikan untuk meningkatkan kolaborasi lintas sektor dan transparansi dalam pelaporan keberlanjutan.

Kata kunci: *Corporate Social Responsibility, deforestasi Amazon, keberlanjutan, Natura&Co, mitigasi perubahan iklim, pemberdayaan masyarakat, Triple Bottom Line.*

ABSTRACT

This study analyzes Natura&Co's Corporate Social Responsibility (CSR) contribution to addressing deforestation in the Brazilian Amazon. Deforestation in the Amazon has a far-reaching impact on global climate change, and large companies like Natura&Co are beginning to actively participate in conservation through CSR policies.

Using a qualitative approach and a case study design, this study evaluated Natura&Co's CSR programs between 2015 and 2020. Data were collected through document analysis, such as annual reports and internal company policies, and a literature review related to CSR and deforestation.

CSR theory was used to assess corporate social responsibility, while deforestation theory examined the environmental impacts of deforestation. Furthermore, the Triple Bottom Line theory (Elkington, 1998) was applied to analyze the three pillars of CSR: economic, social, and environmental, within the company's policies.

The results show that Natura&Co's CSR focuses on three main pillars: economic, social, and environmental. Programs such as the Natura Agroforestry Program and the Natura Rainforest Protection Initiative effectively reduce deforestation, engage local communities, and support sustainable agriculture. However, challenges such as illegal deforestation and inconsistent Brazilian government policies remain obstacles.

The study's conclusions indicate that Natura&Co's CSR initiatives have had a positive impact on Amazon conservation, but require broader support from the government, the private sector, and the international community. Recommendations are provided for improving cross-sector collaboration and transparency in sustainability reporting.

Keywords: Corporate Social Responsibility, Amazon deforestation, sustainability, Natura&Co, climate change mitigation, community empowerment, Triple Bottom Line.

RINGKESAN

Panilitian ieu nganalisis kontribusi Tanggung Jawab Sosial Perusahaan (CSR) Natura&Co pikeun ngungkulan deforestasi di Amazon Brasil. Deforestasi di Amazon gaduh dampak anu jauh kana parobahan iklim global, sareng perusahaan ageung sapertos Natura&Co mimiti aktip ilubiung dina konservasi ngalangkungan kawijakan CSR.

Nganggo pendekatan kualitatif sareng desain studi kasus, panilitian ieu meunteun program CSR Natura&Co antara taun 2015 sareng 2020. Data dikumpulkeun ngalangkungan analisis dokumén, sapertos laporan taunan sareng kawijakan internal perusahaan, sareng tinjauan literatur anu aya hubunganana sareng CSR sareng deforestasi.

Téori CSR dianggo pikeun meunteun tanggung jawab sosial perusahaan, sedengkeun téori deforestasi nalungtik dampak lingkungan tina deforestasi. Salajengna, téori Triple Bottom Line (Elkington, 1998) diterapkeun pikeun nganalisis tilu pilar CSR: ékonomi, sosial, sareng lingkungan, dina kawijakan perusahaan.

Hasilna nunjukkeun yén CSR Natura&Co museur kana tilu pilar utama: ékonomi, sosial, sareng lingkungan. Program sapertos Program Agroforestri Natura sareng Inisiatif Perlindungan Leuweung Hujan Natura sacara efektif ngirangan deforestasi, ngalibetkeun masarakat lokal, sareng ngadukung tatanén anu lestari. Nanging, tantangan sapertos deforestasi ilegal sareng kawijakan pamaréntah Brasil anu teu konsisten tetep janten halangan.

Kacindekan panilitian nunjukkeun yén inisiatif CSR Natura&Co parantos gaduh dampak positip kana konservasi Amazon, tapi meryogikeun dukungan anu langkung lega ti pamaréntah, séktor swasta, sareng komunitas internasional. Rekomendasi disayogikeun pikeun ningkatkeun kolaborasi lintas séktor sareng transparansi dina pelaporan keberlanjutan.

Kata kunci: *Tanggung Jawab Sosial Perusahaan, deforestasi Amazon, keberlanjutan, Natura&Co, mitigasi parobahan iklim, pemberdayaan masarakat, Triple Bottom Line.*