

DAFTAR PUSTAKA

- Anggraeni, D. S. R. I., Studi, P., Informasi, S., Sains, F., Teknologi, D. A. N., Islam, U., & Syarif, N. (2022). *ANALISIS KEBERHASILAN PENGGUNAAN MEDIA SOSIAL*.
- Arifin, N. F., & Fuad, A. J. (2021). Dampak Post-Truth di Media Sosial. *Jurnal Intelektual: Jurnal Pendidikan dan Studi Keislaman*, 10(3), 376–378. <https://doi.org/10.33367/ji.v10i3.1430>
- Ayu Azizah Rodhatur Rahma, Hilma Ardianti, K. F. (2024). *PERAN MEDIA SOSIAL DALAM DINAMIKA SOSIAL MASYARAKAT KONTEMPORER*. 1(2), 24–30.
- Dr. Zainuddin Iba, S.E., M. ., & Wardhana, A. (2023). *Metode Penelitian; Populasi dan Sampel* (M. Pradana (red)).
- Firmansyah, H. D., Studi, P., Komunikasi, I., Renanda, T., Tandiallo, P., Studi, P., Komunikasi, I., Widhiandono, D., Studi, P., & Komunikasi, I. (2024). *RELASI : Jurnal Penelitian Komunikasi , RELASI : Jurnal Penelitian Komunikasi ,. 04(02)*, 14–20.
- Islam, U., Sultan, N., Kasim, S., Memenuhi, U., & Sebagian, S. (2023). *No. 6173/KOM-D/SD-S1/2023. 6173*.
- Islami, P. A. (2024). *Ukuran Perusahaan Memoderasi Hubungan Green Accounting , Intellectual Capital dan Kepemilikan Manajerial*

Terhadap Nilai Perusahaan. 3(5), 2266–2286.

Kredibilitas Teori. (2008). 14–32.

Kustiawan, W., Siregar, F. K., Alwiyah, S., Lubis, R. A., Gaja, F. Z., Pakpahan,

N. S., & Hayati, N. (2022). Komunikasi Massa. *Journal Analytica*

Islamica, 11(1), 134. <https://doi.org/10.30829/jai.v11i1.11923>

Mardhiyyah, M. (2023). *KONVERGENSI MEDIA (ANALISIS TRANSFORMASI MEDIA KONVENSIONAL DALAM PERSPEKTIF EKONOMI KRITIS)*.

15(2).

Parwati, N., Balqis, A., & Zain, N. (2020). *Strategi Redaksi dalam Menjaga Keakuratan dan Kecepatan Berita Media Online (Studi Kasus di detiknews . com Jakarta) Editorial Strategy in Maintaining the Accuracy and Speed of Online Media News (Case Study at detiknews . com Jakarta)*. 44–60.

Ph, D., Manullang, J., & Kom, S. I. (2025). *Pengaruh Pola Komunikasi Organisasi dan Transparansi Informasi terhadap Kepercayaan Audiens dan Tingkat Keterlibatan di Media Digital TVRI*. 13(1), 1–15.

Rahmatullah, S., & Dwi, E. (2022). *Media Sosial Sebagai Sumber Berita Alternatif*. 4(2), 47–54. <https://doi.org/10.15408/jsj.v4i2.28966>

Siswanto, D. H., Wahyuni, N., & Alghiffari, E. K. (2024). *Pengaruh aplikasi tiktok terhadap kemampuan numerasi matematika siswa*. 3(September), 71–80.

Suratman, A., Salsabila, N., Sari, A., Lutfiana, R., Wijayanti, N. P., & Nugraha, J.

T. (2025). *Tingkat Kepercayaan Publik dalam Mengonsumsi Berita Melalui Media Sosial Vs Media Konvensional. 1*, 1–15.

Widiastuti, N. (2019). *Berita Viral di Media Sosial Sebagai Sumber Informasi Media Massa Konvensional. 1*(1), 23–30.

Wikipedia. (2024). *KOTA BANDUNG*.

Zulkarnain, E. (2023). *PENGARUH TAYANGAN TELEVISI TERHADAP TSANAWIYAH HIDAYATUL MUBTADIIN KABUPATEN LAMPUNG SELATAN TAHUN PELAJARAN 2022 / 2023. 02*(07), 1–10.