

## **ABSTRACT**

*This study focusses on the issues of News Speed on the social media platform TikTok among the people of Bandung City. The purpose of this study is to determine the magnitude of the direct positive influence of News on Audiens Trust.*

*The type of research using the Simple Linear Regression Analysis method scale to test the hypothesis between the News Speed variable and the Audience Trust variable. The data processing techniques used include validity test consisting of normality tests and heteroscedasticity tests. Furthermore, simple linear regression analysis was conducted through the coefficient of determination, hypothesis, and concluded with drawing conclusions.*

*The result showed that there is a positive and significant influence of News Speed on Audience Trust in conventional media simultaneously. This is proven by the F-value of 59.410 with a significances level of , 0,001. The relationship between variables is in the moderate category with a correlation coefficient (R) value of 0,360. The News Speed variable contributes 13,0% to Audience Trust, while the remaining 87,0% is influenced by other factors outside this study.*

*In the partial test, Publication Speed (X1), News Access Speed (X2), annd Information Update Speed (X3) have a positive effect on Audience Trust. This indicates that social media serves as an initial source of information, however, conventional media remains trusted as a more credible, complete, and accurate source of information.*

**Keywords:** *News Speed, TikTok Social Media, Audience Trust, Conventional Television, Bandung City.*

## ABSTRACT

Penelitian ini berfokus pada permasalahan Kecepatan Berita di media sosial Tiktok pada masyarakat Kota Bandung. Tujuan dari penelitian ini adalah untuk mengetahui besar pengaruh positif secara langsung dari Kecepatan Berita terhadap Kepercayaan Audiens.

Jenis penelitian yang digunakan adalah kuantitatif dengan menggunakan metode regresi linear sederhana (*Simple Linear Regression Analysis*) melalui pengumpulan data kuesioner dengan jenis skala likert guna menguji hipotesis antara variabel Kecepatan Berita dengan variabel Kepercayaan Audiens. Teknik pengolahan data yang digunakan meliputi uji validitas, uji reliabilitas, dan uji asumsi klasik yang terdiri atas uji normalitas serta uji heteroskedastisitas. Selanjutnya, analisis regresi linear sederhana dilakukan melalui koefisien determinasi, uji hipotesis, dan diakhiri dengan penarikan kesimpulan.

Hasil penelitian menunjukkan bahwa terdapat pengaruh positif dan signifikan Kecepatan Berita terhadap Kepercayaan Audiens pada media konvensional secara simultan. Hal ini dibuktikan dari nilai  $F_{hitung}$  sebesar 59,410 dengan tingkat signifikansi  $< 0,001$ . Hubungan antar variabel berada pada kategori cukup dengan nilai koefisien korelasi (R) sebesar 0,360. Variabel Kecepatan Berita memberikan kontribusi sebesar 13,0% terhadap Kepercayaan Audiens, sedangkan sisanya sebesar 87,0% dipengaruhi oleh faktor lain di luar penelitian.

Pada pengujian parsial, Kecepatan Publikasi (X1), Kecepatan Akses Berita (X2), dan Kecepatan Pembaruan Informasi (X3) berpengaruh positif terhadap Kepercayaan Audiens. Hal ini menunjukkan bahwa media sosial sebagai sumber informasi awal, namun media konvensional tetap dipercaya sebagai sumber informasi yang lebih kredibel, lengkap, dan akurat.

**Kata Kunci:** Kecepatan Berita, Media Sosial TikTok, Kepercayaan Audiens, Televisi Konvensional, Kota Bandung.

## RINGKESAN

*Panalungtikan ieu museur kana masalah Gancangna Warta dina média sosial TikTok ka masarakat Kota Bandung. Tujuan tina ieu panalungtikan nyaéta pikeun mikanyaho sabaraha gedéna pangaruh positif sacara langsung tina Gancangna Warta kana Kapercayaan Audién.*

*Jenis panalungtikan anu digunakeun nyaéta kuantitatif ku ngagunakeun métode Regresi Linear Saderhana (Simple Linear Regression Analysis) ngaliwatan ngumpulkeun data kuisisioner kalayan skala Likert pikeun nguji hipotesis antara variabel Gancangna Warta jeung variabel Kapercayaan Audién. Téknik ngolah data anu digunakeun ngawengku uji validitas, uji reliabilitas, sarta uji asumsi klasik anu di jerona aya uji normalitas jeung uji heteroskedastisitas. Satuluyna, analisis regresi linear saderhana dilakukeun ngaliwatan koéfisien determinasi, uji hipotesis, sarta dipungkas ku nyieun kacindekan.*

*Hasil panalungtikan nuduhkeun yén aya pangaruh positif jeung signifikan tina Gancangna Warta kana Kapercayaan Audién dina média konvensional sacara simultan. Ieu dibuktikeun ku nilai Fhitung 59,410 kalayan tingkat signifikansi < 0,001. Hubungan antar variabel aya dina kategori cukup kalayan nilai koéfisien korelasi (R) 0,360. Variabel Gancangna Warta méré kontribusi 13,0% kana Kapercayaan Audién, sedengkeun 87,0% sésana dipangaruhan ku faktor séjén di luar ieu panalungtikan.*

*Dina uji parsial, Gancangna Publikasi (X1), Gancangna Aksés Warta (X2), jeung Gancangna Pembaruan Informasi (X3) miboga pangaruh positif kana Kapercayaan Audién. Ie nunjukkeun yén média sosial jadi sumber informasi awal, tapi média konvensional tetep dipercaya minangka sumber informasi anu leuwih kredibel. Lengkep, jeung akurat .*

**Kecap Galeuh:** *Gancangna Warta, Média Sosial TikTok, Kapercayaan Audién, Télévisi Konvensional, Kota Bandung.*