

**LEMBAR PERSETUJUAN**

**PENGARUH KECEPATAN BERITA DI MEDIA SOSIAL TERHADAP  
KEPERCAYAAN AUDIENS PADA MEDIA KONVENSIONAL**

**(Survei Pengaruh Kecepatan Berita Media Sosial TikTok Terhadap  
Kepercayaan Audiens Pada Televisi Konvensional Di Kota Bandung)**

**Oleh:**

**SALSABILA RIZQANDARU**

**222050331**

**SKRIPSI**

**Untuk Memenuhi Salah Satu Syarat Ujian Guna Memperoleh Gelar Sarjana**

**Pada Program Studi Ilmu Komunikasi**

Bandung, 20 April 2026

Menyetujui,

Pembimbing



**Zahrah Nabila Azka, S.I.Kom., M.I.Kom.**

Mengetahui,

Ketua Program Studi Ilmu Komunikasi

Dekan FISIP UNPAS

**Vera Hermawan, S.I.Kom., M.I.Kom.**

**Dr. Kunkunrat, M.Si,**