

DAFTAR ISI

HALAMAN JUDUL	i
LEMBAR PERSETUJUAN	ii
ABSTRAK	iii
ABSTRACT	iv
RINGKASAN	v
SURAT PERNYATAAN	vi
KATA PENGANTAR.....	vii
DAFTAR TABEL	xiv
DAFTAR GAMBAR	xv
DAFTAR LAMPIRAN	xvi
BAB I PENDAHULUAN.....	1
1.1 Latar Belakang Penelitian	1
1.2 Identifikasi Masalah	10
1.3 Tujuan dan Kegunaan Penelitian.....	10
1.3.1 Tujuan Penelitian	10
1.3.2 Kegunaan Penelitian	11
BAB II KAJIAN PUSTAKA	13
2.1 Review Penelitian Sejenis	13
2.2 Kerangka Konseptual	17
2.2.1 Komunikasi.....	17
2.2.2 Fungsi Komunikasi.....	18
2.2.3 Komunikasi Intrapersonal.....	20
2.2.4 Kerangka Teoritis	31
2.2.5 Kerangka Pemikiran	33
2.2.6 Hipotesis Penelitian	36
BAB III OBJEK DAN METODELOGI PENELITIAN	37
3.1 Objek Penelitian dan Metodologi Penelitian	37
3.1.1 Objek Penelitian	37
3.1.2 Metodologi Penelitian	37

3.2	Variabel Penelitian dan Operasional Variabel	39
3.2.1	Variabel Penelitian	39
3.2.2	Operasional Variabel.....	41
3.3	Populasi Dan Teknik Sampling.....	43
3.3.1	Populasi	43
3.3.2	Teknik Sampling	45
3.4	Jenis Data Dan Prosedur Pengumpulan Data.....	47
3.4.1	Jenis Data	47
3.4.2	Prosedur Pengumpulan Data	48
3.5	Rancangan Dan Uji Validitas Dan Uji Reliabilitas.....	49
3.5.1	Rancangan Analisis Data	49
3.5.2	Uji Validitas	52
3.5.3	Uji Reliabilitas.....	53
3.5.4	Teknik Analisis Data.....	55
3.5.5	Uji Hipotesis.....	56
3.6	Lokasi Penelitian	57
3.7	Jadwal Penelitian.....	58
BAB IV HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN.....		59
4.1	Hasil Penelitian	59
4.2	Karakteristik Responden	60
4.2.1	Karakteristik Berdasarkan Usia.....	60
4.2.2	Karakteristik Berdasarkan Jenis Kelamin	61
4.2.3	Karakteristik Berdasarkan Pekerjaan	61
4.3	Analisis Variabel X	62
4.3.1	Variabel <i>Social Exchange</i>	62
4.4	Analisis Variabel Y	71
4.4.1	Variabel Perilaku Konsumtif.....	71
4.5	Uji Instrumen.....	79
4.5.1	Uji Validitas <i>Social Exchange</i>	80
4.5.2	Uji Validitas Perilaku Konsumtif.....	81
4.5.3	Uji Realibilitas.....	82
4.6	Uji Normalitas	83

4.7 Uji Multikolinearitas	85
4.8 Uji Heteroskedastisitas	86
4.9 Uji Analisis Regresi Linier Berganda	88
<u>4.10</u> Koefisien Determinasi (R^2)	89
<u>4.11</u> Uji Hipotesis F (Simultan)	91
4.12 Uji Hipotesis T (Parsial)	91
<u>4.12</u> Pembahasan	93
BAB V KESIMPULAN DAN SARAN	96
5.1 Kesimpulan	96
5.2 Saran	97
DAFTAR PUSTAKA	99
LAMPIRAN	104

DAFTAR TABEL

Tabel 2. 1 Review Penelitian Sejenis	15
Tabel 3. 1 Operasional Variabel	42
Tabel 3. 2 Bobot Penilaian Skala Likert	49
Tabel 3. 3 Jadwal Penelitian.....	57
Tabel 4. 1 Karakteristik responden berdasarkan usia.....	60
Tabel 4. 2 Karakteristik responden berdasarkan jenis kelamin.....	61
Tabel 4. 3 Karakteristik responden berdasarkan Pekerjaan	61
Tabel 4. 4 Variabel X <i>Reward</i>	62
Tabel 4. 5 Pernyataan No. 2	63
Tabel 4. 6 Pernyataan No. 3	64
Tabel 4. 7 Variabel Costs	65
Tabel 4. 8 Pernyataan No. 5	65
Tabel 4. 9 Pernyataan No. 6	66
Tabel 4. 10 Pernyataan No. 7	67
Tabel 4. 11 Pernyataan No. 8	68
Tabel 4. 12 Pernyataan No. 9	68
Tabel 4. 13 Pernyataan No. 10	69
Tabel 4. 14 Pernyataan No. 11	70
Tabel 4. 15 Pernyataan No. 12	70
Tabel 4. 16 Tabel Variabel Perilaku Konsumtif.....	71
Tabel 4. 17 Pernyataan No. 14	72
Tabel 4. 18 Pernyataan No. 15	73
Tabel 4. 19 Pernyataan No. 16.....	73
Tabel 4. 20 Pernyataan No. 17	74
Tabel 4. 21 Pernyataan No. 18	75
Tabel 4. 22 Pernyataan No. 19	75
Tabel 4. 23 Pernyataan No. 20	76
Tabel 4. 24 Pernyataan No. 21	77
Tabel 4. 25 Pernyataan No. 22	77
Tabel 4. 26 Pernyataan No. 23	78
Tabel 4. 27 Pernyataan No. 24	79
Tabel 4. 28 Hasil Uji Validitas kuesioner <i>Social Exchange</i>	81
Tabel 4. 29 Hasil Uji Validitas kuesioner Perilaku Konsumtif	82
Tabel 4. 30 Hasil Uji Realibilitas Kuesioner	83
Tabel 4. 31 Hasil Uji Normalitas	84
Tabel 4. 32 Hasil Uji Multikolineritas	86
Tabel 4. 33 Hasil Analisis Regresi Linear Berganda	88
Tabel 4. 34 Hasil Uji Koefisien Determinasi (R^2)	91
Tabel 4. 35 Hasil uji F	92
Tabel 4. 36 Hasil Uji t.....	93

DAFTAR GAMBAR

Gambar 1. 1 Preferensi Gen Z dan Milenial Indonesia dalam menggunakan aplikasi layanan paylater	3
Gambar 2. 1 Bagan Social Exchange Theory	33
Gambar 2. 2 Kerangka Pemikiran	35
Gambar 3. 1 Variabel Penelitian.....	40
Gambar 3. 2 Populasi Generasi Z di Kota Bandung	45
Gambar 4. 1 Grafik Scatterplot.....	87

DAFTAR LAMPIRAN

Lampiran 1	109
Lampiran 2	110
Lampiran 3	114
Lampiran 4	134