

LEMBAR PERSETUJUAN

Pengaruh *Social Exchange (Reward, Cost, Comparison Level, dan Comparison Level for Alternatives)* pada Layanan Shopee PayLater terhadap Perilaku Konsumtif Generasi Z di Kota Bandung

(Analisis Pengaruh *Social Exchange (Reward, Cost, Comparison Level, dan Comparison Level for Alternatives)* pada Layanan Shopee PayLater terhadap Perilaku Konsumtif Generasi Z di Kota Bandung)

Oleh:

Tria Rizki Maharani

212050222

SKRIPSI

Untuk Memenuhi Salah Satu Syarat Ujian Guna Memperoleh Gelar Sarjana Pada Program Studi Ilmu Komunikasi

Bandung, 22 April 2026

Menyetujui,
Pembimbing



(Vikry Abdullah Rahiem, S.I.Kom., M.I.Kom)

Mengetahui,

Ketua Program Studi Ilmu Komunikasi

Dekan FISIP UNPAS

(Vera Hermawan, S.I,Kom., M.I.Kom.)

(Dr. Kunkurat, M.Si.)