

**LEMBAR PERSETUJUAN**

**EVALUASI KOMUNIKASI PEMASARAN *COFFEESHOP* LUMINOUS  
JUNE DALAM MEMBANGUN *BRAND AWARENESS* SEBAGAI ARTISAN  
*COFFEE***

Oleh :

**Dwi Nurul Ardani**

**212050060**

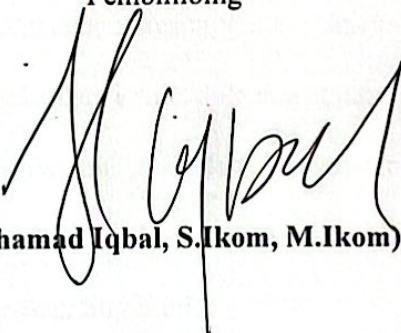
**SKRIPSI**

**Untuk Memenuhi Salah Satu Syarat Ujian Guna Memperoleh Gelar Sarjana Pada Program  
Studi Ilmu Komunikasi**

**Bandung, 4 April 2026**

Menyetujui

Pembimbing



(Mochamad Iqbal, S.Ikom, M.Ikom)

Mengetahui,

Ketua Program Studi Ilmu Komunikasi

Dekan FISIP UNPAS

Vera Hermawan S.Ikom, M.Ikom

Dr. Kunkunrat., M.Si