

KATA PENGANTAR

Puji dan syukur penulis panjatkan atas kehadiran Allah SWT berkat limpahan rahmat dan karunia-Nya sehingga pada kesempatan ini penulis dapat menyelesaikan usulan penelitian yang berjudul “Pengaruh Instagram Koki Muda Koepoe Koepoe Terhadap Brand Awareness Pada Siswa Jurusan Tata Boga di SMK Negeri 9 Kota Bandung”. Shalawat beserta salam semoga senantiasa terlimpahkan kepada Nabi Muhammad SAW, kepada keluarganya, para sahabatnya, serta kepada umatnya hingga akhir zaman, Aamiin.

Dalam rangka menyusun skripsi, peneliti bertujuan untuk memenuhi salah satu persyaratan yang diperlukan untuk mencapai kelulusan. Dalam proses penyusunan, beberapa sumber telah diambil sebagai acuan untuk mengumpulkan informasi dan referensi yang relevan guna mendukung konten laporan. Harapannya, penyusunan ini mampu memberikan kontribusi ilmiah yang berarti serta menyediakan pengetahuan yang bermanfaat bagi pembaca.

Peneliti juga ingin menyampaikan rasa terima kasih kepada Bapak **Dr Qisthy Rabathy, M.Si** yang bertindak sebagai Dosen Wali dan pembimbing yang telah banyak kesediaan meluangkan waktu untuk memberikan bimbingan, petunjuk, dan masukan kepada peneliti selama proses penyusunan skripsi ini, sehingga peneliti dapat menyelesaikannya dengan baik. Serta dengan segala kerendahan hati peneliti mengucapkan terima kasih yang sebesar – besarnya, kepada:

1. **Dr. Kunkurat M.Si** selaku Dekan Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik.
2. **Dr. Rasman Sonjaya, S.Sos., M.Si** selaku Wakil Dekan I Fakultas Ilmu Sosial dan Politik.
3. **Dr. Mira Rosana, M.Pd** selaku Wakil Dekan II Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik.
4. **Dr. Ida Hindarsah, S.Sos., M.M., M.Si** selaku Wakil Dekan III Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik.
5. Bapak **Vera Hermawan, S.I.Kom., M.I.Kom** selaku Ketua Program Studi Jurusan Ilmu Komunikasi Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik Universitas Pasundan Bandung.
6. Bapak **Dr. H. Yogi Mohammad Yusuf S.I.Kom., M.I.Kom** selaku Sekretaris Program Studi Ilmu Komunikasi Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik Universitas Pasundan Bandung.
7. Seluruh Dosen Pengajar serta karyawan Tata Usaha dan Staff Jurusan Ilmu Komunikasi Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik Universitas Pasundan Bandung.

Tidak lupa pula praktikan ucapkan terima kasih banyak kepada orang-orang yang selalu mendukung proses praktikan selama menyusun laporan ini:

1. Kepada keluarga cemara, ayah, ibu dan adik peneliti tersayang yang selalu memberikan seluruh do'a, serta dukungan yang tiada henti
2. Kepada BPH Olahraga Kabinet Satya Arunika yaitu, Rasendriya Aimar, Syaima Azalia, Nurul Fadiska yang sudah mendukung dan membantu peneliti memberikan masukan dalam tugas dan pekerjaan

3. Kepada teman-teman peneliti tercinta yang selalu mendukung dan membantu peneliti sehari-hari. M. Igo Solousyah, Raden Diffa Rizky Ramadhan, Dhafin Razaqa, Tegar Hijriyah, Rivqy Herginza, Fadhil Ramdhani

Peneliti menyadari bahwa penulisan skripsi ini masih jauh dari kata sempurna berdasarkan keterbatasan dalam hal kemampuan, pengetahuan serta sumber-sumber data yang diperoleh. Maka dari itu, dengan kerendahan hati peneliti sangat mengharapkan kritik dan saran yang sifatnya membangun dari semua pihak agar penelitian ini nantinya dapat berjalan dengan baik.

Bandung, April 2026

Alif Raihan Arza