

DAFTAR ISI

LEMBAR PERSETUJUAN	II
SURAT PERNYATAAN	III
<i>ABSTRACT</i>.....	IV
ABSTRAK.....	V
<i>RINGKESAN</i>.....	VI
KATA PENGANTAR.....	VII
DAFTAR ISI.....	X
DAFTAR TABEL	XIII
DAFTAR GAMBAR.....	XIV
DAFTAR LAMPIRAN	XV
BAB I.....	1
PENDAHULUAN	1
1.1. Latar Belakang Penelitian.....	1
1.2. Fokus dan Pertanyaan Penelitian	5
1.3. Tujuan dan Kegunaan Penelitian	5
1.3.1. Tujuan Penelitian	5
1.3.2. Kegunaan Penelitian	6
BAB II	7
TINJAUAN PUSTAKA DAN KERANGKA PEMIKIRAN	7
2.1. Tinjauan Pustaka	7
2.1.1. <i>Review</i> Penelitian Sejenis	8
2.1.2. Kerangka Konseptual	11

2.1.2.1. Komunikasi	11
2.1.2.2. Unsur Komunikasi.....	12
2.1.2.3. Fungsi Komunikasi.....	13
2.1.2.4. Tujuan Komunikasi.....	14
2.1.2.5. Representasi Melalui Elemen Visual	15
2.1.2.6. Definisi Energi Feminin.....	15
2.1.2.7. Media Sosial TikTok.....	16
2.1.2.8. Generasi Z	18
2.1.3. Kerangka Teoritis	19
2.1.3.1. Teori Visual Kress dan Van Leeuwen (2006)	20
2.2. Kerangka Pemikiran	22
BAB III.....	25
SUBJEK, OBJEK, METODOLOGI PENELITIAN	25
3.1. Subjek Penelitian.....	25
3.2. Objek Penelitian.....	26
3.2.1. Profile @_Shaz atau Shasa Zhania.....	27
3.3. Metodologi Penelitian	28
3.3.1. Paradigma Penelitian	29
3.3.2. Prosedur Pengumpulan Data.....	30
3.3.3. Rancangan Analisis Data	31
3.3.4. Kredibilitas Hasil Penelitian	32
3.3.5. Membuka Akses dan Menjalin Hubungan dengan Subjek Penelitian ..	34
3.4. Lokasi Penelitian.....	35
3.5. Jadwal Penelitian.....	35
BAB IV	36

HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN.....	36
4.1. Hasil Penelitian	36
4.1.1. Gambaran Umum Objek Penelitian.....	37
4.1.2. Elemen Visual sebagai Representasi Energi Feminin	44
4.1.3. Temuan Wawancara: Persepsi Audiens Perempuan Terhadap Energi Feminin dalam Konten TikTok @_Shaz.	54
4.1.4. Keterpaduan Elemen Visual dalam Membangun Energi Feminin pada Konten TikTok @_Shaz.	66
4.2. Pembahasan	68
4.2.1. Representasi Energi Feminin melalui Elemen Visual dalam Konten TikTok @_Shaz.....	69
4.2.2. Keterpaduan Elemen Visual dalam Membangun Makna Energi Feminin	79
4.2.3. Implikasi Representasi Energi Feminin dalam Praktik Komunikasi Visual Media Sosial.....	82
BAB V.....	87
KESIMPULAN DAN SARAN.....	87
5.1. Kesimpulan	87
5.2. Saran	88
DAFTAR PUSTAKA.....	91
LAMPIRAN	94

DAFTAR TABEL

Tabel 2.1. <i>Review</i> Penelitian Sejenis.....	10
Tabel 3.1. Profil Shasa Zhania.....	28
Tabel 3.2. Jadwal Penelitian.....	35

DAFTAR GAMBAR

Gambar 2.1. Logo Resmi Tiktok Sumber: Wikipedia	16
Gambar 2.2. Kerangka Pemikiran	24
Gambar 3.1. Foto Shasa Zhania.....	27
Gambar 4.1. Beranda Akun TikTok @_Shaz	38
Gambar 4.2. Ekspresi Wajah dan Gestur Tubuh.....	46
Gambar 4.3. Warna, Busana, dan Estetika Visual Shasa Zhania	49
Gambar 4.4. Komposisi Visual dan Pencahayaan Shasa Zhania.....	52

DAFTAR LAMPIRAN

Lampiran 1. Riwayat Hidup	94
Lampiran 2. Pertanyaan Informan	95
Lampiran 3. Dokumentasi Observasi Dan Wawancara Dengan Para Informan....	96